

Hermes Guide 2026

Die wichtigsten Funktionen von Hermes, dem Online-CMS

STRG + F nutzen, um nach einem Thema zu suchen

Dieser Guide verfügt über interne und externe Links. Mit STRG + Klick können Links im Fließtext genutzt werden. Der Inhalt des Guides wird immer wieder aktualisiert – das letzte Datum, an dem etwas aktualisiert wurde, ist oben rechts zu finden.

Inhaltsverzeichnis:

Kapitel anklicken (STRG + Klick), um zum Kapitelinhalt zu springen.

Inhalt

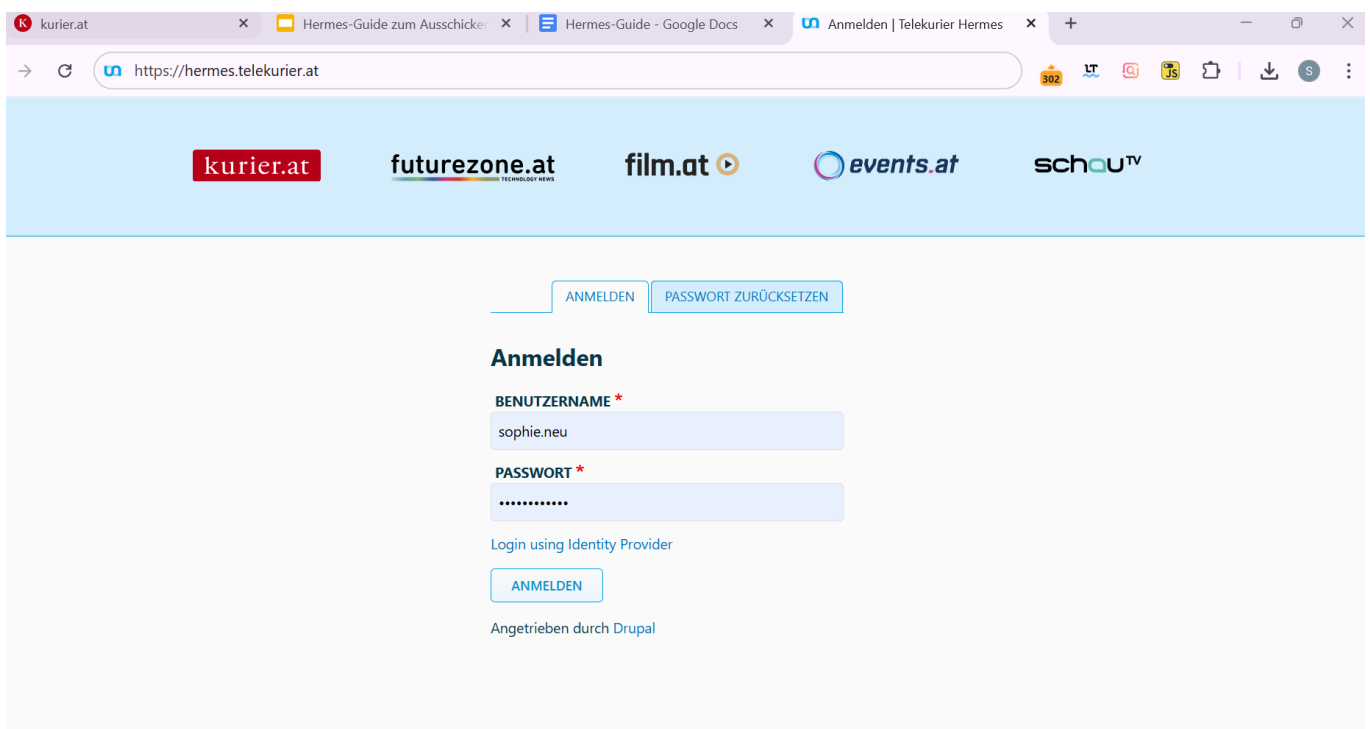
Basics: Die Erstanmeldung bei Hermes.....	4
Wie melde ich mich bei Hermes an?.....	4
Wie funktioniert das Interface von Hermes?.....	5
Wie und warum personalisiere ich mein Profil bei Hermes?.....	5
Inhalte in Hermes finden.....	6
Wie erstelle ich einen Artikel?.....	8
Option A: Artikel aus Ngen importieren.....	8
Option B: Artikel aus dem Feed generieren.....	9
Option C: Neuen Hermes-Artikel erstellen.....	9
Option D: Artikel mit Create erstellen.....	10
Artikel speichern oder veröffentlichen.....	10
Artikel in Hermes gestalten.....	11
Erklärung der statischen Felder in der Artikelerstellung.....	11
Teaser-Texte.....	15
KI-Zusammenfassungen.....	15
Leisten mit Hermes-Elementen (Bilder, Links und mehr).....	16
Schnelleiste zwischen Textblöcken.....	17
Dropdown-Menüs am Artikelende.....	17
Menüleiste am rechten Bildschirmrand.....	18
Veröffentlichungsdatum.....	19
Datum der letzten Aktualisierung.....	19
Datum am Artikel ausblenden.....	20
Displaytyp.....	20

Plus Artikel und Paywall.....	21
Artikel als "Plus"-Artikel definieren.....	21
Artikel aus Collections ausschließen.....	21
Artikel aus Suchergebnissen ausschließen.....	21
Kommentare verstecken	22
Breaking - Als Breaking News Newsletter veröffentlichen.....	22
Syndication.....	22
Live-Artikel mit Live-Icon.....	22
Ist sensibel - Artikelbearbeitung auf bestimmte User begrenzen.....	23
Autorenfelder.....	23
Tags.....	23
KI-Tags.....	24
NEU: Glossar.....	24
Neue Begriffe im Glossar ergänzen.....	26
Bearbeitung von Glossar-Begriffen.....	26
Verschiebbare Elemente.....	27
Textblöcke.....	27
Formatierungsfunktionen für Textblöcke in Hermes.....	28
Zwischentitel.....	29
Bulletpoints.....	29
Hierarchische Listen.....	29
Zitate.....	30
Infoboxen einbetten.....	30
Interviewfragen oder FAQs einbetten.....	31
Chats einbetten.....	32
Liveticker einbetten.....	33
Liveblog erstellen.....	34
Liveblog Post erstellen.....	35
Verlinkungen.....	35
Artikel Series.....	37
Bilder und Bildelemente.....	38
Bildersuche in Hermes.....	38
Formate für hochgeladene Bilder.....	39
Bildbeschriftung.....	39
Einfaches Bild.....	40
Sonderform: Bildkollagen "Cards"	41

Bildergalerie (Slideshow).....	41
Vorher-Nachher-Slider (Before after slider).....	42
Bild und Text.....	43
Bilderreihe (Image bar).....	43
Videos einbetten.....	44
Youtube-Video einfügen.....	44
APA-Video oder -Livestream einfügen.....	45
Social Media einbetten.....	47
Instagram einbetten.....	47
Tiktok einbetten.....	47
Twitter/X einbetten.....	48
Bluesky einbetten.....	48
Facebook einbetten.....	49
Podcasts einbetten.....	49
Iframes einbetten.....	49
Infografiken einbetten.....	49
APA Online Manager (AOM) Infografiken.....	50
APA Newsdesk Infografiken.....	50
Flourish-Grafiken einbetten.....	51
Google Maps einbetten.....	52
Riddle-Umfragen und -Quizzes einbetten.....	52
Shorthand-Artikel einfügen.....	52
FAQ: Oft gestellte Fragen.....	53
Wo soll ich Support für Hermes-Probleme suchen?.....	53
Die Ngen-Bildersuche in Hermes funktioniert nicht. An wen wende ich mich?.....	53
Was soll ich tun, wenn ich mein Hermes-Passwort vergessen habe oder mich nicht anmelden kann?.....	53
Ich möchte mein Passwort bei Hermes ändern. Wo finde ich die Funktion?.....	53
Ich sehe Funktionen in Hermes nicht, die andere Nutzer und Nutzerinnen sehen. Woran liegt das?.....	54
Was ist eine Hermes-ID?.....	54
Warum wird mein Aufmacherbild nicht angezeigt?.....	54
Ich finde mein Artikel nicht in den Google-Suchergebnissen. Woran liegt das?.....	55
Warum wird der Text in meiner Infobox nicht richtig dargestellt?.....	55
Warum wird mein Artikel nicht im Channel angezeigt?.....	55
Wie bette ich ein PDF in meinen Artikel ein?.....	55
Addendum I: KI-Richtlinien für den KURIER Newsroom.....	56

Basics: Die Erstanmeldung bei Hermes

Unter <https://hermes.telekurier.at/> gelangt man im Browser zum KURIER-CMS Hermes, über das im Medienhaus Online-Inhalte bearbeitet und erstellt werden können:



Wie melde ich mich bei Hermes an?

Die erstmalige Anmeldung erfolgt über die per Mail erhaltenen Anmeldedaten. Der Benutzername folgt immer dieser Logik: **vorname.nachname**

Nach der erstmaligen Anmeldung ist das Passwort sofort zu ändern auf ein sicheres Passwort. Sicherheitsvoraussetzungen an das Hermes-Passwort:

- Mindestens 8 Zeichen
- Mindestens 1 Großbuchstabe
- Mindestens 1 Kleinbuchstabe
- Mindestens 1 Sonderzeichen
- Mindestens eine Zahl

Wie funktioniert das Interface von Hermes?

Der Wechsel zwischen den Hauptfunktionen von Hermes wird vor allem über das dunkelblaue Hauptmenü am oberen Bildschirmrand gesteuert.

Für Redakteurinnen und Redakteure, die hauptsächlich Texte im CMS verfassen, sind die Punkte **“Content”** **“+Artikel”** **“+Bild”** und **“Feeds”** und das eigene Profil am wichtigsten.

- **Content:** Überblick über aktuelle erstellte Artikel
- **+ Artikel:** Schnelle Erstellung eines neuen Artikels
- **+ Bild:** Schnelles Hochladen eines Bildes
- **Feed:** Überblick über die neuesten Pressemeldungen der APA

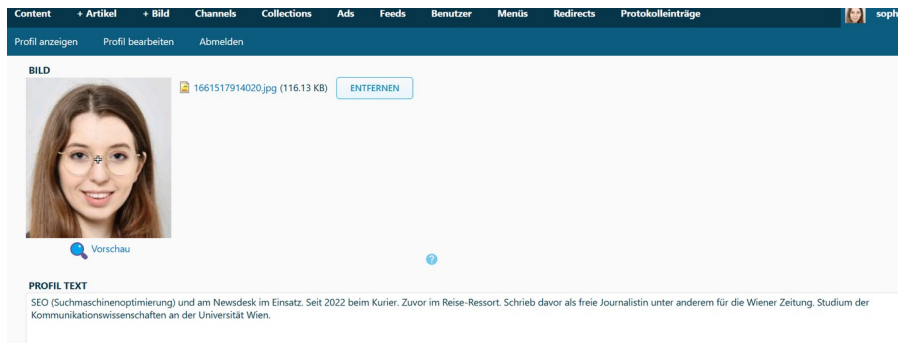
Wie und warum personalisiere ich mein Profil bei Hermes?

Das [eigene Profil bei Hermes von Usern und Userinnen](#), die Artikel erstellen, sollte unbedingt um ein **Profilbild**, ein **Autorenkürzel** und eine kurze **Beschreibung** mit den wichtigsten Punkten der Vita ergänzt werden. Warum?

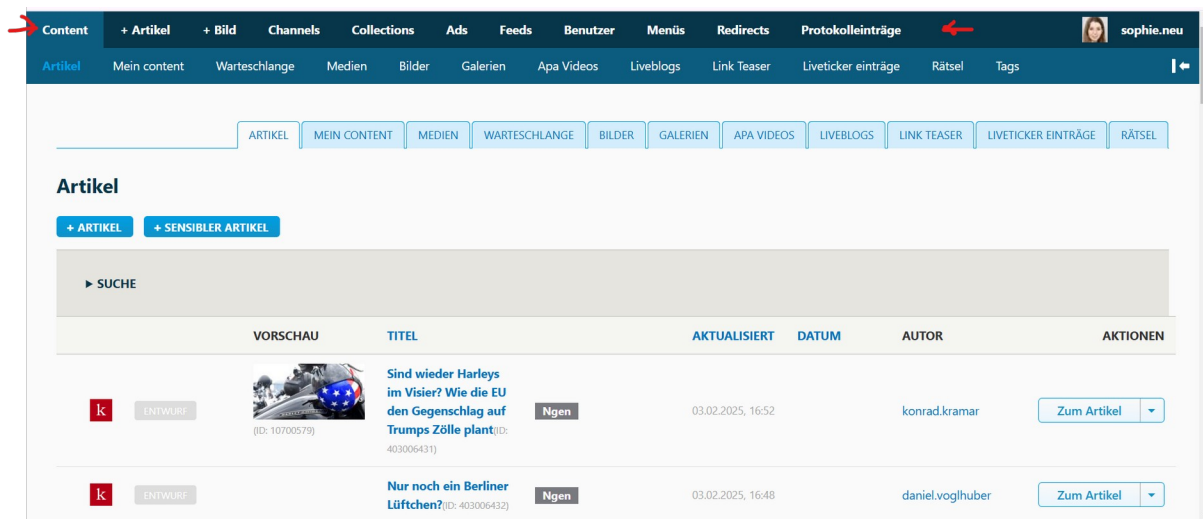
- Es hilft Leserinnen und Lesern zu verstehen, von wem die Artikel stammen,
- es sorgt dafür, dass Meinungsartikel korrekt mit dem Autorenbild angezeigt werden,
- es hilft uns, bei Google sichtbar zu werden.

The screenshot shows the Hermes CMS interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with the following menu items: Content, + Artikel, + Bild, Channels, Collections, Ads, Feeds, Benutzer, Menüs, Redirects, Protokolleinträge. On the right side of this bar, there is a user profile picture and the name 'sophie.neu'. Below the navigation bar, there is a secondary bar with three options: 'Profil anzeigen', 'Profil bearbeiten' (which is highlighted with a red underline), and 'Abmelden'. Below this, there is a row of tabs: ARTIKEL, MEIN CONTENT, MEDIEN, WARTESCHLANGE, BILDER, GALERIEN, APA VIDEOS, LIVEBLOGS, LINK TEASER, LIVETICKER EINTRÄGE, RÄTSEL. The main content area is titled 'Artikel' and has two buttons: '+ ARTIKEL' and '+ SENSIBLER ARTIKEL'. Below the buttons is a search bar labeled 'SUCHE'. The main content area displays a list of articles with the following columns: VORSCHAU, TITEL, AKTUALISIERT, DATUM, AUTOR, and AKTIONEN. The first article shown is 'ÖSV-Herrentrainer vor der WM: "Wir können Läufer nicht austauschen"' by peter.karliik, with a 'WARTESCHLANGE' status and a 'Zum Artikel' button. The second article shown is 'Warum Influencer Christian Wolf trotz'.

Dafür zunächst rechts oben im Interface auf den eigenen Benutzernamen klicken. Daraufhin klappt sich ein Menü mit 3 Optionen aus: **“Profil anzeigen”** **“Profil bearbeiten”** und **“Abmelden”**. Unter Profil bearbeiten können Profil-Informationen ergänzt werden:



Inhalte in Hermes finden



Standardmäßig öffnet Hermes bei der Anmeldung den ersten Punkt im Menü **“Content”**.

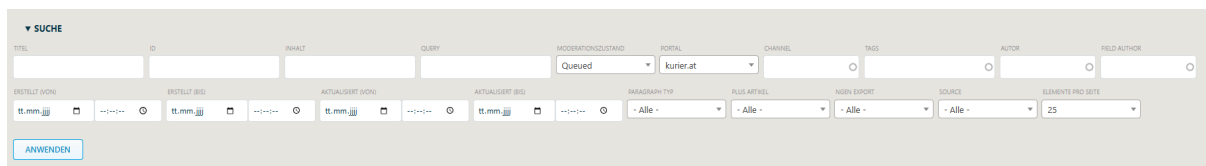
Unter **“Artikel”** sieht man alle Artikel, an denen aktuell in Hermes gearbeitet wird. Ersichtlich sind aus dem Menü mehrere Details wie Titel, Autor, Veröffentlichungsdatum oder geplantes Veröffentlichungsdatum.

Erklärung der Hermes-Elemente im Artikel-Bereich:

+Artikel Dieser Button öffnet eine neue Seite mit einem leeren Artikel-Layout.

+sensibler Artikel Dieser Button öffnet das Layout für einen “sensiblen Artikel”. Diesen dürfen nur Benutzer und Benutzerinnen bearbeiten, die vom Autor dafür berechtigt wurden.

> Suche Dieses Dropdown-Menü öffnet die Artikel-Suchfunktion. Hier können die Artikel u.a. nach Titel, Hermes-Identifikationsnummer, Titel, Medium, Tag, Channel und Autor gefiltert werden.



The screenshot shows a search interface with the following fields and options:

- TITEL:** Search input field.
- ID:** Search input field.
- INHALT:** Search input field.
- QUERY:** Search input field.
- MODERATIONZUSTAND:** Dropdown menu with 'Queued' selected.
- PORTAL:** Dropdown menu with 'kurier.at' selected.
- CHANNEL:** Search input field.
- TAGS:** Search input field.
- AUTOR:** Search input field.
- FELD_AUTHOR:** Search input field.
- ERSTELLT VON:** Filter dropdown with 'tt.mm.jjj' selected.
- ERSTELLT BIS:** Filter dropdown with 'tt.mm.jjj' selected.
- AKTUALISIERT VON:** Filter dropdown with 'tt.mm.jjj' selected.
- AKTUALISIERT BIS:** Filter dropdown with 'tt.mm.jjj' selected.
- SABAGSDATY TYR:** Filter dropdown with '- Alle -' selected.
- PLUS ARTIKEL:** Filter dropdown with '- Alle -' selected.
- NEIN EXPORT:** Filter dropdown with '- Alle -' selected.
- SOURCE:** Filter dropdown with '- Alle -' selected.
- ELEMENTE PRO SEITE:** Filter dropdown with '25' selected.
- ANWENDEN:** Button to apply filters.

Die 3 möglichen Veröffentlichungszustände von Artikeln

Dabei wird unterschieden zwischen:

- **Entwurf** = in Bearbeitung, bisher nicht veröffentlicht
- **Veröffentlicht** = bereits veröffentlicht
- **Warteschlange** = Artikel wird zu einem festgelegten Zeitpunkt veröffentlicht

Bedeutung der Beschriftungen in der Artikelübersicht

Plus weist darauf hin, dass es sich um einen [Artikel mit Paywall](#) handelt.

APA weist darauf hin, dass es sich um eine APA-Pressemeldung handelt, die [aus dem Feed](#) übernommen wurde.

Ngen weist darauf hin, dass der Artikel ursprünglich [im Print-Layout-Programm Ngen](#) geschrieben und von dort aus [ins CMS Hermes importiert](#) wurde.

Exportiert nach Ngen weist darauf hin, dass der Artikel ursprünglich in Hermes erstellt und anschließend [ins Print-Layout-Programm Ngen übertragen](#) wurde.

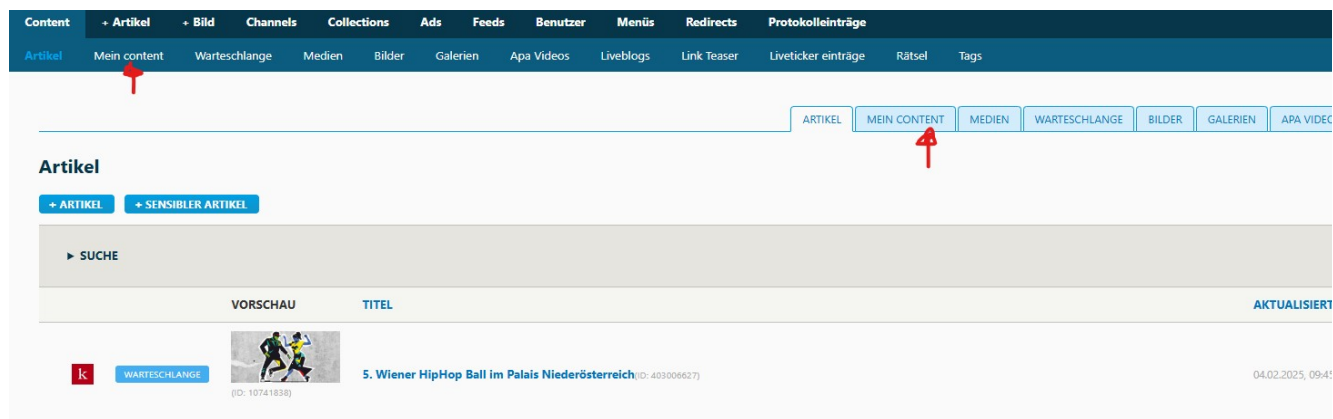
Create weist darauf hin, dass der Artikel ursprünglich im plattformunabhängigen [CMS Create](#) erstellt und anschließend in das Online-CMS Hermes übertragen wurde.

OTS weist darauf hin, dass die Meldung [aus dem Feed von APA OTS](#) übernommen wurde.

Erklärung der Hermes-Elemente im Mein-Content-Bereich:

Bereits in Hermes angelegte oder nach Hermes importierte Artikel sind [zu finden unter "Mein Content"](#). Zum Ansteuern dieses Bereichs in Hermes gibt es 2 Möglichkeiten:

- Über den Menüreiter am oberen Bildschirmrand.
- Im Interface von "Artikel" gibt es ein weiteres untergeordnetes Menü.



Wie erstelle ich einen Artikel?

Zum Erstellen eines Artikels bei Hermes gibt es mehrere Optionen:

Option A: Artikel aus Ngen importieren

Wenn der Artikel aus einem anderen CMS importiert wurde, scheint der Artikel in der Artikelübersicht auf.

Um in den Bearbeitungsmodus zu kommen, klicken Hermes-User entweder auf den blauen Titel des Artikels oder wählen im Dropdown-Menü rechts neben dem Button "zum Artikel" die Option "Bearbeiten" aus.



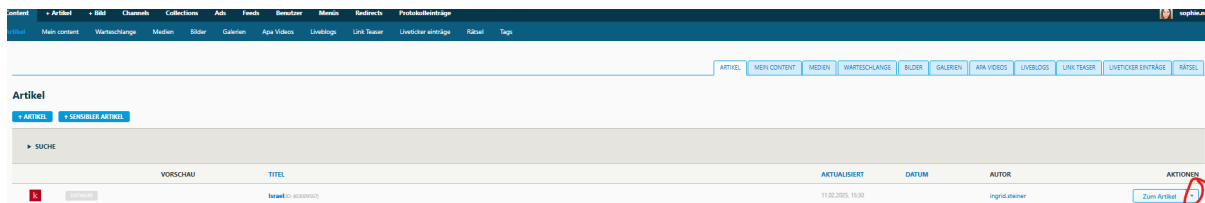
Wie importiere ich Artikel aus Ngen?

In NGEN mit Rechtsklick auf den gewünschten Text im Layout klicken. Dann öffnet sich ein Fenster mit mehreren Optionen. Hier "Transfer Text(e) an Online CMS HERMES" wählen. Bei erfolgreichem Export an Hermes verändert sich die Farbe der Umrandung des Layout-Felds.

Der Artikel erscheint in Hermes unter "[Mein Content](#)" und ist bereit zur online-gerechten Aufbereitung.

Wie exportiere ich Artikel nach Ngen?

Im **“Mein Content”** Bereich im Dropdown den Punkt „Ngen Upload“ wählen. Fertig.

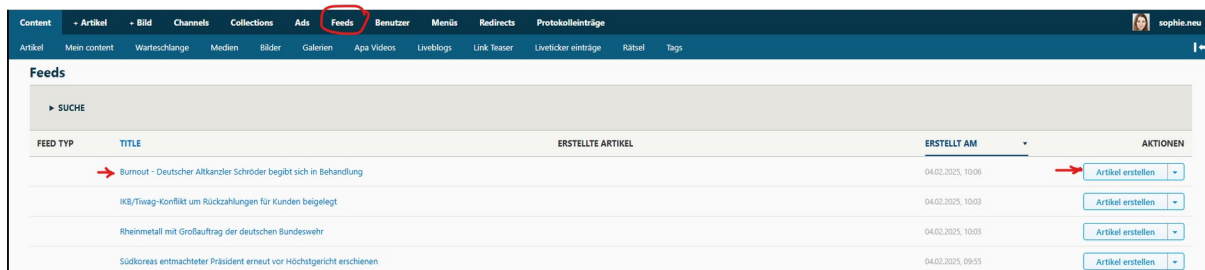


[Hier geht es zum Ngen-Wiki mit Anleitungen, wie das Layout-Programm für Print optimal genutzt werden kann.](#)

Option B: Artikel aus dem Feed generieren

In Hermes verbaut ist ein Feed mit aktuellen Pressemeldungen der APA. Zur Sammlung dieser Meldungen kommt man über das Anklicken des **Menüpunkts “Feeds”**.

Soll mit der Artikelerstellung sofort gestartet werden, kann sofort auf **“Artikel erstellen”** geklickt werden und es wird ein Artikel generiert



Um die Meldung zunächst zu lesen, um die Relevanz besser einzuschätzen, klicken Hermes-User auf den blauen Titel. Innerhalb der Meldungsansicht gibt es einen Button, mit dem ein neuer Hermes-Artikel angelegt werden kann:



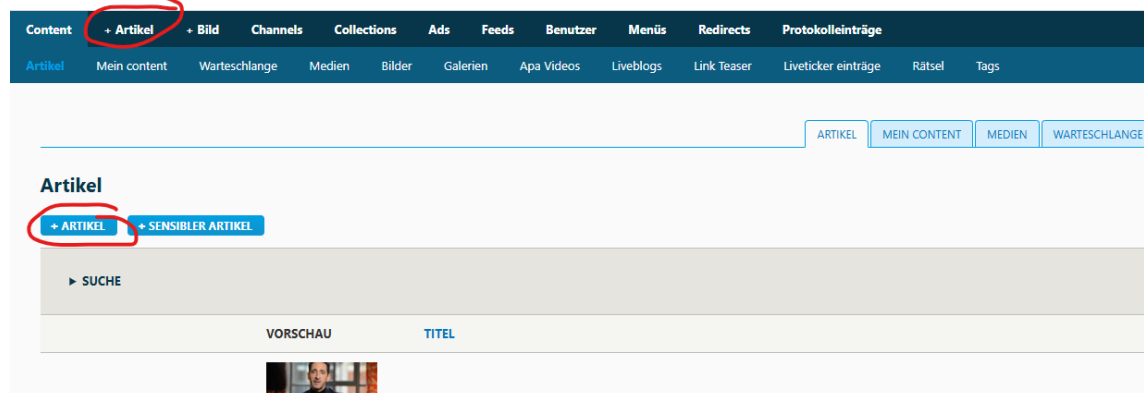
Der Text wird dann im Bearbeitungsmodus geöffnet und muss noch formatiert werden.

Option C: Neuen Hermes-Artikel erstellen

Ein neuer Artikel kann auf 2 Arten erstellt werden:

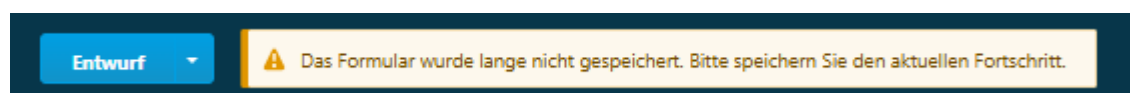
Das Feld +Artikel im Menü am oberen Bildschirmrand
Der Button +Artikel im Menüpunkt Content im Unterreiter Artikel

Siehe Screenshot:



Artikel speichern oder veröffentlichen

Um einen Artikel zu speichern, reicht es, am linken unteren Rand des Hermes-Artikellayouts auf den blauen Button mit "Entwurf" zu klicken.



Soll der Artikel veröffentlicht werden, muss das Dropdown-Menü dieses Buttons (der Pfeil rechts von Entwurf) angeklickt und "Veröffentlichen" angeklickt werden.

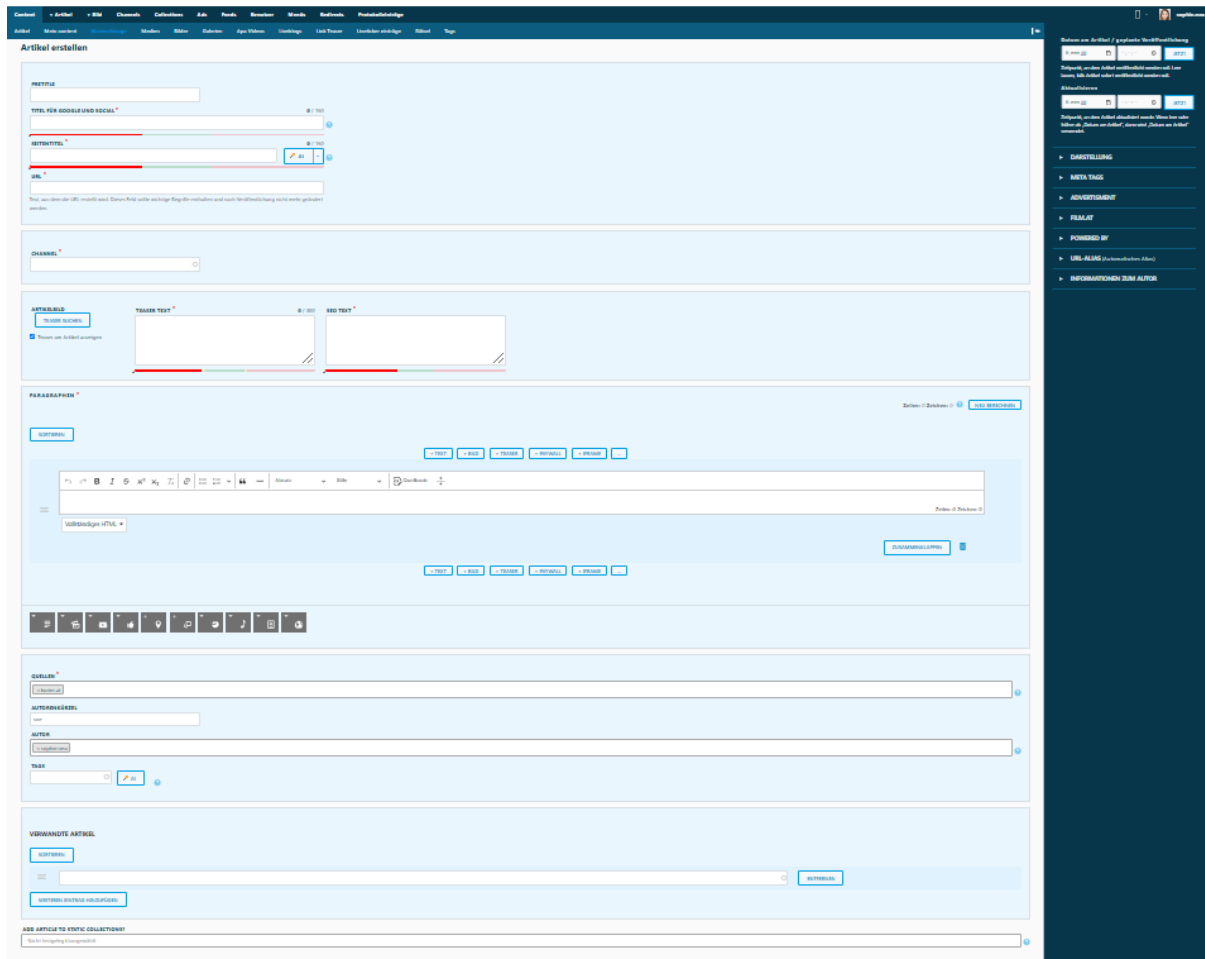
Soll der Zeitpunkt der Veröffentlichung in der Zukunft liegen, kann über die Menüleiste am rechten Bildschirmrand unter dem Punkt "[Datum am Artikel / geplante Veröffentlichung](#)" ein Veröffentlichungsdatum in der Zukunft ausgewählt werden. Anschließend wird auch für diesen zukünftig geplanten Artikel auf "Veröffentlichen" geklickt.

Ein hellgrünes Pop-Up am oberen Bildschirmrand zeigt an, dass das Veröffentlichungsdatum eingeplant ist und der Artikel automatisch zum festgelegten Zeitpunkt publiziert wird.

Artikel in Hermes gestalten

Im Hermes-Layout gibt es statische Elemente wie die [Titelfelder](#), [die Teaser](#) und das [Autorenfeld](#), aber auch bewegbare Blöcke wie z.B. [Textblöcke](#), [Link-Blöcke](#) und [Bildblöcke](#).

Im CMS kann außerdem eine [Vielzahl an visuellen Elementen](#) verwendet werden, um den Artikel möglichst anschaulich und ansprechend für Leserinnen und Leser online aufzubereiten.



Screenshot: Das Artikelerstellungs-Interface im Überblick

Erklärung der statischen Felder in der Artikelerstellung

Pretitle für Artikel:

Wird nur auf der Website kurier.at und Google News angezeigt und gibt dem Artikel zusätzlichen Kontext. Der Pretitle sollte aus maximal einem prägnanten Schlagwort bestehen. Wenn das Feld nicht ausgefüllt wird, wird auf Artekelebene stattdessen der Channel angezeigt.

INTERVIEW

ÖSV-Herrentrainer vor der WM: "Wir können Läufer nicht austauschen"

Warum die sieglose Serie der ÖSV-Herren für den Cheftrainer nicht nur Pech ist, was ihn für die Heim-WM zuversichtlich stimmt und weshalb zu harte Kritik keine Lösung ist.

PRETITLE

TITEL FÜR GOOGLE UND SOCIAL * 60 / 150
Wahlergebnis Wiener Neustadt bei den Gemeinderatswahlen 2025
SEITENTITEL * 35 / 150
So hat Wiener Neustadt 2025 gewählt
URL *
Gemeinderatswahlen Niederösterreich 2025: Wahlergebnis Wiener Neustadt
Text, aus dem die URL erstellt wird. Dieses Feld sollte wichtige Begriffe enthalten und nach Veröffentlichung nicht mehr geändert werden.

Artikel-Titel für Google und Social:

Diese Titelvariante wird in den Google Suchergebnissen, in Google Discover und in Sozialen Medien angezeigt. Ideale Länge zwischen 40 und 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

 **Kurier**
Neue Bewerbe und neue Konzepte: Saalbach wird die WM der Premieren
Die einst ungeliebte Kombination bringt die Top-Stars an den Start. Für den ÖSV wird der Teambewerb richtungsweisend.
vor 1 Tag



Maximale Länge: 75 Zeichen.

PRETITLE

TITEL FÜR GOOGLE UND SOCIAL * 60 / 150
Wahlergebnis Wiener Neustadt bei den Gemeinderatswahlen 2025
SEITENTITEL * 35 / 150
So hat Wiener Neustadt 2025 gewählt
URL *
Gemeinderatswahlen Niederösterreich 2025: Wahlergebnis Wiener Neustadt
Text, aus dem die URL erstellt wird. Dieses Feld sollte wichtige Begriffe enthalten und nach Veröffentlichung nicht mehr geändert werden.

Seitentitel für Artikel erstellen

Diese Titelvariante wird auf der Webseite angezeigt. D.h. der Startseite, auf Channels und auf Artikelebene.



auf

INTERVIEW
ÖSV-Herrentrainer vor der WM:
"Wir können Läufer nicht austauschen"

KI-Titel-Vorschläge generieren

Zur Generierung und Optimierung der Titel kann das KI-Titel-Tool genutzt werden.

Mit Klick auf den Button mit dem Zauberstab und dem Wort "AI" verwendet das Tool die Standard-Tonalität. Über das Dropdown-Menü mit dem Pfeil-Runter-Symbol können andere Tonalitäten ausgewählt werden. Es werden 5 Vorschläge generiert, die der Nutzer oder die Nutzerin über den "USE"-Button im Interface als Seitentitel übernehmen kann.

[Die KI-Richtlinien für den Newsroom gelten](#)

URL für Artikel festlegen

Über das URL-Feld legen wir fest, welche Wörter in die Internetadresse gehören. Eine durchdachte URL ist insbesondere für die Suchmaschinenoptimierung und für die Datenanalyse

wichtig.

The screenshot shows a form with four main sections:

- PRETITLE**: An empty text input field.
- TITEL FÜR GOOGLE UND SOCIAL ***: A text input field containing "Wahlergebnis Wiener Neustadt bei den Gemeinderatswahlen 2025". A character count "60 / 150" is shown to the right.
- SEITENTITEL ***: A text input field containing "So hat Wiener Neustadt 2025 gewählt". A character count "35 / 150" is shown to the right. There is an "AI" button with a star icon and a dropdown arrow.
- URL ***: A text input field containing "Gemeinderatswahlen Niederösterreich 2025: Wahlergebnis Wiener Neustadt". A red arrow points to this field. Below the field is a note: "Text, aus dem die URL erstellt wird. Dieses Feld sollte wichtige Begriffe enthalten und nach Veröffentlichung nicht mehr geändert werden."

Ideallänge der URL sind 5-7 Wörter, hier vor allem die wichtigsten Keywords (Schlagwörter) zum Artikel. Auf Satzzeichen, Konjunktionen und (in den meisten Fällen) Adjektive und Adverbien kann verzichtet werden.

Channel für Artikel auswählen

Legt fest, in welchem Channel der Artikel erscheinen soll. Das hat auch Auswirkung auf die URL(z.B. Wirtschaft: <https://kurier.at/wirtschaft>).

Zur Channel-Auswahl die ersten Buchstaben des entsprechenden Channels eingeben, Hermes sucht dann nach passenden Channels. Anschließend den Channel aus dem Dropdown-Menü auswählen.

The screenshot shows a dropdown menu for "CHANNEL *". The selected option is "sport". Below it, several suggestions are listed:

- kurier.at / Meinung / Blogs / Gläserner Sportler
- kurier.at / Sport / Motorsport
- kurier.at / Meinung / Kommentare / Sport
- kurier.at / Video / Sport
- kurier.at / Sport / Wintersport

Achtung: Bei der Übertragung aus anderen CMS immer prüfen, ob der Channel richtig ist. Beim Ngen-Export kommt es sporadisch zu falscher Channelvergabe.

Artikelbild auswählen

Über das Steuerfeld Artikelbild kann ein passendes Aufmacherbild für den Online-Artikel gesucht werden (das große Bild, das am Artikelanfang und auf Channels wie der Startseite aus sichtbar ist).

The screenshot shows two sections:

- ARTIKELBILD**: Contains a "TEASER SUCHEN" button and a checked checkbox labeled "Teaser am Artikel anzeigen".
- TEASER TEXT ***: An empty text input field.

Durch das Klicken auf den Button "Teaser Suchen" gelangt man in das Bildauswahlmenü von Hermes. Nach der Auswahl muss die Bildbeschreibung ergänzt werden

Teaser-Texte

In Hermes gibt es 2 Varianten des Teaser-Textes:

- **Teaser-Text:** Wird in Artikeln und in der Vorschau von Artikeln auf Channels (wie z.B. der Startseite) angezeigt.
- **SEO Text:** Wird in den Google-Suchergebnissen und Google News angezeigt. Ideale Länge ist 130- 150 Zeichen - ist der Text länger, wird er mit hoher Wahrscheinlichkeit von Google abgeschnitten.

Die Leiste unter den Teaser-Feldern zeigt an, ob die Länge des Texts optimal ist. Zeigt der Pfeil auf den grünen Bereich, ist die Länge gut.

Beide Varianten sollten Neugierde und Lust aufs Weiterlesen bei Usern erzeugen. Der SEO-Titel sollte zusätzlich die wichtigsten Schlagwörter (Keywords) enthalten.

KI-Zusammenfassungen

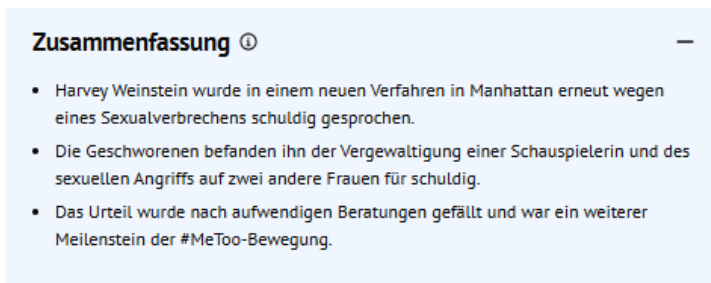
Die KI-Zusammenfassungen in Hermes schaffen basierend auf den Informationen des Artikels Bulletpoints mit den 3 wichtigsten Punkten des Artikels.

Dieses Feature soll **bei allen Artikeln ab 3 Absätzen OHNE Paywall** verwendet werden.

Anwendungsfälle für KI-Zusammenfassungen

Die KI-Zusammenfassung kommt vorerst **nur bei Artikeln ohne Paywall** zum Einsatz.

Bei Gratis-Artikeln soll sie möglichst immer verwendet werden.

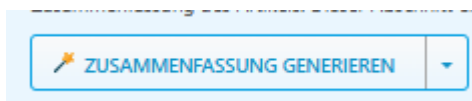


Zusammenfassung ⓘ

- Harvey Weinstein wurde in einem neuen Verfahren in Manhattan erneut wegen eines Sexualverbrechens schuldig gesprochen.
- Die Geschworenen befanden ihn der Vergewaltigung einer Schauspielerin und des sexuellen Angriffs auf zwei andere Frauen für schuldig.
- Das Urteil wurde nach aufwendigen Beratungen gefällt und war ein weiterer Meilenstein der #MeToo-Bewegung.

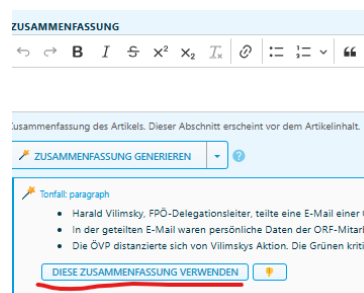
Nutzung der KI-Zusammenfassung

Der Artikel muss Text enthalten und mindestens einmal [als Entwurf gespeichert](#) worden sein, damit die KI die Zusammenfassung generieren kann.



Zusammenfassung generieren

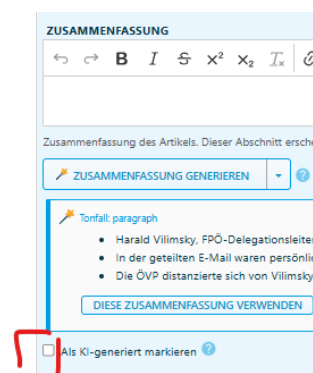
Über den Button “Zusammenfassung generieren” wird die Zusammenfassung erstellt. Dabei kann über das Drop-down-Menü (Pfeil neben “Zusammenfassung generieren”) festgelegt werden, ob die Zusammenfassung “Kurz”, “Normal” oder “Lang” ausfallen soll.



Wichtig: Bitte die Zusammenfassung auf inhaltliche Richtigkeit prüfen. Bei Kriminalfällen insbesondere auf die **Unschuldsvermutung** achten.

Optional: Als KI-generiert markieren

Die Entscheidung, ob die Zusammenfassung als von der KI generiert gekennzeichnet werden soll oder nicht, liegt bei der Person, die den Artikel verfasst hat. Soll eine Markierung gesetzt werden, sollte die Person den Haken beim Feld “als KI-generiert markieren” entsprechend an- oder abwählen.



[Die KI-Richtlinien für den Newsroom gelten](#)

Leisten mit Hermes-Elementen (Bilder, Links und mehr)

Um neben dem standardmäßig angezeigten ersten Textblock im Hermes-Layout weitere Features im Artikel-Layout zu verbauen, gibt es mehrere Wege.

Darunter:

- die [Schnelleiste zwischen Blöcken](#) mit den wichtigsten Elementen,
- die [Dropdown-Leiste am Artikelende](#), in der ALLE Hermes-Features gesammelt zu finden sind und
- die [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#), mit der die Veröffentlichung und Darstellung des Artikels insgesamt gesteuert werden kann.

Schnelleiste zwischen Textblöcken

Unterhalb jedes Blocks in Hermes wird eine Leiste zum schnellen Hinzufügen von weiteren Elementen angezeigt:



+ TEXT fügt einen neuen [Text-Block für Fließtext](#) hinzu

+ BILD fügt einen neuen [Block für ein Standardbild](#) hinzu.

+ TEASER fügt einen [Teaser-Block](#) hinzu.

+ PAYWALL fügt eine [Paywall](#) an dieser Stelle im Text hinzu.

+ IFRAME fügt ein [iFrame](#) (eine interaktive Grafik) hinzu.

... öffnet Menü mit weiteren hinzufügbaren Elementen:

[Slideshow](#), [Zitat](#), [Flourish](#), [APA-Video](#), [Facebook-Post](#), [Twitter/X](#), [Instagram-Post](#), [Tiktok-Post](#),
[Youtube Video](#)

Dropdown-Menüs am Artikelende

Unterhalb der Blöcke wird diese Leiste mit weiteren Elementen angezeigt. In diesen Dropdown-Menüs sind alle verfügbaren Hermes-Blöcke nach Bereich gesammelt. D.h. im Drop-Down-Menü mit dem Bilder-Icon finden sich alle Varianten von Bildelementen, unter dem Drop-Down-Menü mit dem Daumen-Hoch-Icon finden sich alle in Hermes implementierten Social-Media-Funktionen...



Zugriff auf das Text-Menü: Hier kann man einen weiteren [Textblock](#) erstellen.



Zugriff auf das Bild-Menü: Hier sind alle mit Hermes darstellbaren Bildelemente gesammelt: [Bild](#), [Bildergalerie \(Slideshow\)](#), [Vorher-Nachher-Slider \(Before after slider\)](#), [Bild + Text](#) und [Bilderreihe \(Image bar\)](#).



Zugriff auf das Video-Menü: Hier sind alle mit Hermes abspielbaren Videoelemente gesammelt: [Youtube](#), [APA-Video](#) und Vimeo.



Zugriff auf das Social-Media-Menü: Hier sind alle mit Hermes darstellbaren Social-Media-Posts gesammelt: [Facebook-Post](#), [-Video und -Page](#), [Twitter/X](#), [Instagram-Post](#), Pinterest-Pin, -Board und -Profile, Reddit-Post, Storify, [Tiktok-Post](#), [Bluesky-Post](#)



Google Maps: Einen einzelnen Ort auf [Google Maps](#) anzeigen. Dafür einfach die Adresse oder den Namen des ganzen Orts eingeben.



[Liveblog einfügen](#): Einen [in Hermes erstellten Liveblog](#) einfügen.



Umfrage oder Quiz via *Riddle* einfügen. Hier geht es zur Erklärung, [wie man beides erstellt](#).



Podcast oder andere Audio-Elemente mit Podigee oder Soundcloud einbetten. Aktuell werden [Podcasts stattdessen mit Iframe eingebettet](#).

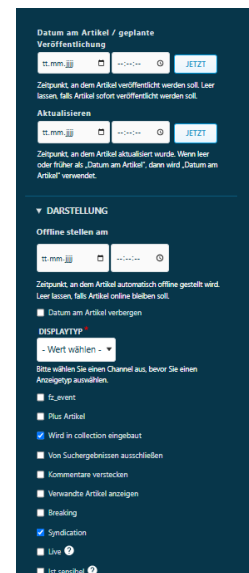


Zugriff auf das Sammel-Menü mit unterschiedlichen Features: Link in Form eines Buttons, [Zitat](#), [Teaser](#), [Infobox](#), [Channel Link](#), Link Teaser, [Interview/FAQ](#), [Artikel Series](#), [Chat](#)

Menüleiste am rechten Bildschirmrand

Am rechten Bildschirmrand sind über das Menü die wichtigsten Darstellungseinstellungen des Artikels konfigurierbar. Darunter:

- [Veröffentlichungsdatum](#)
- [Datum der letzten Aktualisierung](#)
- [Verbergen des Datums](#)
- [Displaytyp](#)
- [Plusartikel / Paywall](#)
- [Einschließen oder Ausschließen in Collections](#)
- [Einschließen oder Ausschließen von Artikel aus Suchergebnissen von Suchmaschinen](#)
- [Ausblenden von Kommentarfunktion](#)
- [Publizieren als Breaking-News-Artikel](#)
- [Syndication - Publikation bei MSN](#)
- [Darstellung von Artikel aus Live-Artikel](#)
- [Konfiguration von Artikel als sensibel](#)



Veröffentlichungsdatum

Über die [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) kann das am Artikel angezeigte Datum und die Veröffentlichung konfiguriert werden.

Um einen Artikel sofort zu veröffentlichen, genügt es, beim Punkt "Datum am Artikel / geplante Veröffentlichung" auf den Button "JETZT" zu klicken und anschließend am linken unteren Bildschirmrand im Dropdown neben "Entwurf" auf "Veröffentlichen" zu klicken.

Um einen Artikel für eine Veröffentlichung in der Zukunft einzuplanen, muss im Feld "Datum am Artikel / geplante Veröffentlichung" ein Zeitpunkt in der Zukunft festgelegt werden.

Das "Datum am Artikel" ist das Datum, das direkt am Anfang des Artikels angezeigt wird.

The screenshot shows a dark-themed configuration panel. At the top, it has a section for "Datum am Artikel / geplante Veröffentlichung" with a date input field (tt.mm.jjjj), a calendar icon, a time input field (---:--), and a "JETZT" button. Below this is a note: "Zeitpunkt, an dem Artikel veröffentlicht werden soll. Leer lassen, falls Artikel sofort veröffentlicht werden soll." The next section is "Aktualisieren" with a similar date and time input and a "JETZT" button. Below that is another note: "Zeitpunkt, an dem Artikel aktualisiert wurde. Wenn leer oder früher als „Datum am Artikel“, dann wird „Datum am Artikel“ verwendet." At the bottom, there is a "DARSTELLUNG" section with a "Offline stellen am" label and a date/time input field.



Datum der letzten Aktualisierung

(kurier.at) | 07.02.2025, 5:15

Gibt es ein nennenswertes inhaltliches Update zum Artikel, das über das Ausbessern von Fehlern hinausgeht, sollte dieser Aktualisierungszeitpunkt unter "Aktualisieren" angegeben werden. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen.

Die letzte Aktualisierung wird am Ende des Artikels angezeigt. Sollte es kein Update geben, wird das ursprüngliche Veröffentlichungsdatum angezeigt.

Was ist eine nennenswerte Aktualisierung?

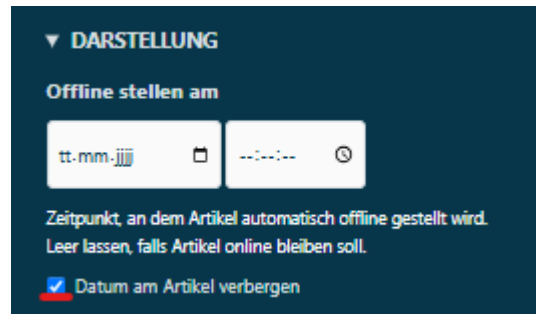
Nennenswerte Aktualisierungen sind z.B. der Anzahl an Verletzten bei einem Unglück, neue Informationen zu einem wichtigen Ereignis, Korrekturen von groben inhaltlichen Fehlern, sowie alle Veränderungen, bei denen mehrere Absätze Text zur ursprünglichen Meldung hinzugefügt werden.

Was ist **keine** nennenswerte Aktualisierung?

Nicht nennenswert sind z.B. Korrekturen von Grammatik- oder Orthografiefehlern, unbedeutenden Zahlendrehern, Formatierung von Text (durch Zwischentitel, Bulletpoints, Faltungen), das Ergänzen von Links.

Datum am Artikel ausblenden

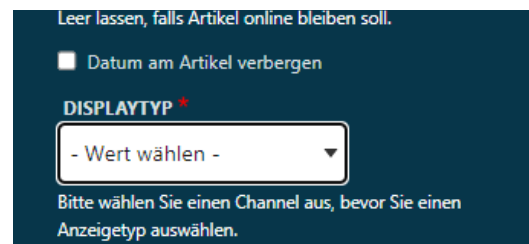
Wenn es sich beim Inhalt des Artikels um einen zeitlosen Inhalt handelt, kann das Datum am Artikel ausgeblendet werden. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen, indem man das Feld "Datum am Artikel verbergen" anwählt.



Beispiele für solche Artikel sind: "Die besten Hausmittel bei Erkältung", "Darf man bei einer Hochzeit schwarz tragen?", "Wie hoch darf die Miete im Altbau sein?"

Displaytyp

Der Displaytyp legt fest, in welchem Artikeldesign der ganze Artikel angezeigt werden soll. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen.



Plus ist unabhängig vom Displaytyp.

Es gibt 3 Optionen:

Artikel - das Standardformat für Berichte

Dossier - hebt das Aufmacherbild hervor, nur für große hintergründige Geschichten und Interviews.

Meinung - zeigt das Profilbild des Autors und einen "Folgen"-Button-

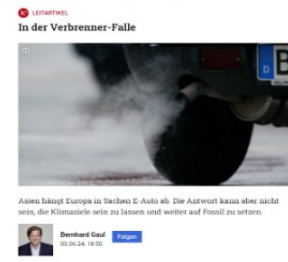
Artikel: Standard-Format für Berichte



Dossier: Format für aufwendige Geschichten



Meinung: Hebt Autor visuell hervor



Plus Artikel und Paywall

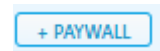
In jeden "Plus-Artikel" gehört eine Paywall. Diese grenzt ein, wieviel Nichtabonnentinnen und -abonnenten von einem Artikel lesen können, bis der Rest des Textes hinter einem Fenster versteckt wird, das die verschiedenen Abo-Angebote anzeigt.

Die Positionierung der Paywall sollte händisch optimiert werden, so dass im Absatz vor der Paywall Spannung und Neugierde auf den hinter der Paywall verborgenen Text erzeugt wird.

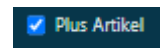
Artikel als "Plus"-Artikel definieren

Um einen Artikel in einen "Plus"-Artikel zu verwandeln, muss entweder

A. den +Paywall-Button in der Schnellleiste anklicken, sie kann dann im Anschluss im Layout per Drag and Drop zur gewünschten Stelle verschoben werden.

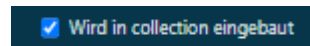


B. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen. Unter dem Reiter "Darstellung" das Feld "Plus Artikel" anklicken, sodass ein Haken im Feld erscheint. Dann wird die Paywall automatisch nach dem ersten Textblock in Hermes ausgespielt. Soll die Paywall an einer anderen Stelle im Text platziert werden, muss mit dem [Paywall-Button in der Schnellleiste](#) händisch eine Paywall gesetzt werden.



Artikel aus Collections ausschließen

Artikel können so konfiguriert werden, dass sie nicht angezeigt werden in den dynamischen Collections, also in den Artikelsammlungen, die in Channels ausgespielt werden. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen.

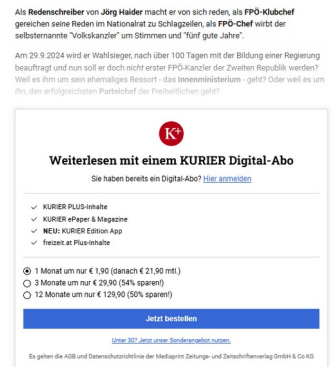
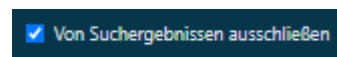


Diese Funktion ist vor allem zur Steuerung der Darstellung von Channels praktisch und wenn ein Artikel irrtümlicherweise zweimal publiziert wurde. Gewöhnlich bleibt der Haken gesetzt und das Element muss nicht weiter konfiguriert werden.

Artikel aus Suchergebnissen ausschließen

Artikel können so konfiguriert werden, dass sie nicht in den Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google angezeigt werden.

Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen. Dafür muss ein Haken beim Feld "Von Suchergebnissen ausschließen" gesetzt sein.

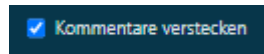


Das ist insbesondere dann nützlich, wenn nicht gewollt ist, dass der Inhalt über Google auffindbar ist. Z.B., wenn ein grober Fehler unterlaufen ist, wie etwa, dass der Artikelinhalt zweimal publiziert wurde.

Gewöhnlich ist der Haken nicht gesetzt.

Kommentare verstecken

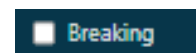
Artikel können so konfiguriert werden, dass unter ihnen das Kommentarforum nicht angezeigt wird. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen.



Das ist insbesondere angebracht bei Artikeln, wo das Risiko hoch ist, dass strafrechtlich relevante Kommentare hinterlassen werden.

Breaking - Als Breaking News Newsletter veröffentlichen

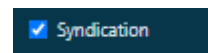
Handelt es sich bei einem Artikel um eine Eilmeldung, kann von der **Newsdesk-Redaktion** ein Haken bei "Breaking" in der [rechten Menüleiste](#) gesetzt werden, um den Versand eines Breaking-News-Newsletters mit diesem Artikel als Inhalt auszulösen.



Achtung: NUR für der Newsdesk darf über das Setzen dieses Hakens entscheiden.

Syndication

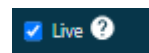
Ist ein Haken bei dem Punkt "Syndication" in der rechten Menüleiste gesetzt, wird der Artikel auch im Partnernetzwerk MSN publiziert. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen.



Gewöhnlich bleibt der Haken gesetzt und erfordert keine Aufmerksamkeit der Redaktion.

Live-Artikel mit Live-Icon

Ist ein Haken bei "Live" in der [rechten Menüleiste](#) gesetzt, wird beim Artikel in Channels (wie z.B. der Startseite) ein rotes Icon mit dem Schriftzug "Live" angezeigt. Das dient vor allem dazu, Userinnen und Usern zu signalisieren, dass die Inhalte in diesem Artikel laufend aktualisiert werden.



WINTERSPORT
Ski-WM live: Odermatt auf Goldkurs, Haaser darf von einer Medaille träumen

LIVE

Bei [Liveblogs](#) sollte der Haken bei diesem Punkt so lange gesetzt sein, wie der Artikel durch die Redaktion aktualisiert wird. Ist die Live-Berichterstattung abgeschlossen, muss der Haken entfernt werden.

Ist sensibel - Artikelbearbeitung auf bestimmte User begrenzen

Wenn Artikel ein sensibles Thema behandeln, wie z.B. eine investigative Aufdecker-Geschichte, die sonst kein Medium hat, können User und Userinnen in Hermes einschränken, welche anderen Userinnen oder User den Artikel bearbeiten dürfen. Diese Konfiguration kann man in der [Menüleiste am rechten Bildschirmrand](#) im Darstellungsmenü vornehmen.



Ist der Haken gesetzt, können andere Hermes-Autoren autorisiert werden, indem man ihre Benutzernamen im Feld "Sensibler Zugriff" hinzufügt. Dieses Feld ist erst sichtbar, wenn der Haken gesetzt ist.

Autorenfelder

Am Ende jedes Hermes-Layouts werden die Quellen- und Autorenfelder angezeigt. Es ist wichtig, sie korrekt zu befüllen.

Unter Quellen ist immer eine Angabe zu geben.

- Stammt der Text direkt von Kurier, ist als Quelle "kurier.at" anzugeben.
- Stammt der Text von einer Agentur, ist als Quelle "Agenturen" anzugeben.

Unter Autorenkürzel ist immer eine Angabe zu geben.

Das ermöglicht anderen Redakteurinnen oder Redakteuren, schneller die richtige Ansprechperson im Haus zu identifizieren (z.B., wenn ihnen ein größerer Fehler auffällt).

Unter Autor ist dann eine Angabe zu geben, wenn der Text Eigenleistung enthält.

Tags

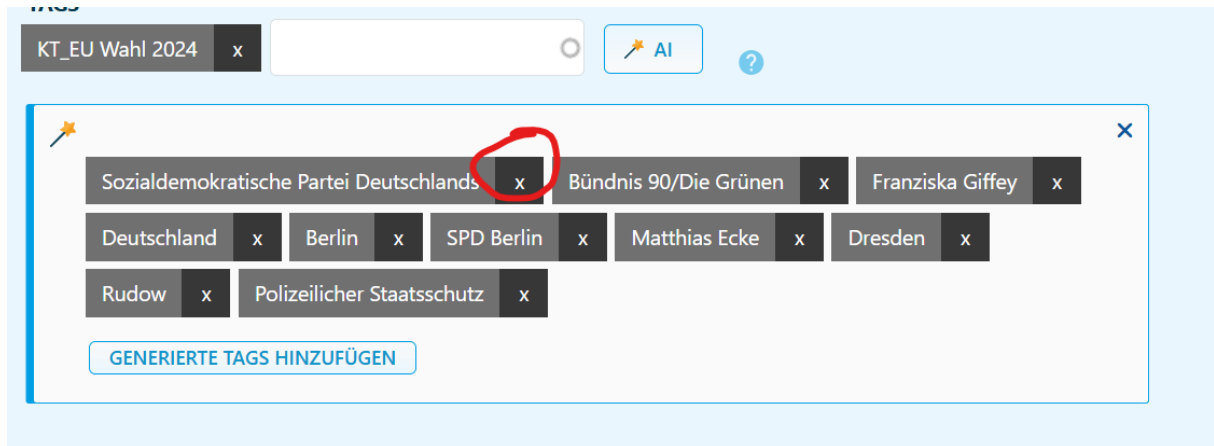
Jeder Artikel sollte Tags enthalten. Dabei wird unterschieden zwischen:

- redaktionellen Tags zur gezielten Bespielung bestimmter Formate (wie z.B. Newsletter).
- inhaltlichen Tags zur automatischen Bespielung von themenbasierten Channels (die langfristig durch die KI automatisiert werden).

KI-Tags

Die KI-Tags sollen der Redaktion die Auswahl von Tags erleichtern. Sie sind unter dem Button "AI" neben dem Tag-Feld zu finden.

Durch einen Klick auf den Button werden Vorschläge generiert.



Tags, die nicht übernommen werden sollen, werden mit einem Klick auf den X-Button aus der vorgeschlagenen Liste gelöscht. Wenn die Tag-Auswahl passt, auf "Generierte Tags hinzufügen" klicken, dann werden die KI-generierten Tags ins Tag-Feld übernommen.

Welche Tags verwendet werden sollten, unterscheidet sich von Ressort zu Ressort. Generell gilt: Lieber zu viele Tags benutzen als zu wenige. Insbesondere Länder (wie USA), Österreichische Bundesländer und Städte, große Unternehmen (wie KTM, Meta ...), bekannte Personen (wie Herbert Kickl, Marcel Hirscher, Brad Pitt ...), Formate und Medien (wie ZiB 2, Theater, Prosieben, Film ...) und Sportarten sollten immer ausgewählt werden.

[Die KI-Richtlinien für den Newsroom gelten](#)

NEU: Glossar

Noch in der Pilotphase: Das Glossar dient dem zusätzlichen Kontext von Begriffen, die in einem Artikel vorkommen. Es soll Leserinnen und Lesern Themen und Personen auf übersichtliche Art und Weise näherbringen.

Wie sieht das Glossar für Leser und Leserinnen aus?



Das Glossar wird am Ende von Artikeln in Form eines anklickbaren Dropdowns angezeigt. Zu jedem Begriff gibt es zuerst eine Frage, dann eine Antwort.

Wie verwenden Redakteure und Redakteurinnen das Glossar in Hermes?

Die Glossar-Funktion findet sich in Hermes im Artikel-Layout unter der Tag-Funktion. Sie kann auf 2 Arten genutzt werden:

1. **Manuelle Eingabe von Begriffen:** Ist bekannt, dass es für einen Begriff einen passenden Glossareintrag im Hermes-System gibt, kann dieser Begriff direkt in das Glossarfeld eingegeben werden. Achtung: Der Begriff muss genau mit jenem im System übereinstimmen.
2. **KI-generierte Vorschläge für das Glossar übernehmen:** Basierend auf den aktuell für das Glossar im System hinterlegten Begriffen und dem Inhalt des Artikels generiert die KI Vorschläge für Begriffe, die den Lesern und Leserinnen im Glossar erklärt werden sollen. Begriffe, die nicht passen, werden über den X-Button gelöscht. Begriffe die nicht gelöscht werden, können über den Button "Generierte Begriffe hinzufügen" zum Glossar hinzugefügt werden.

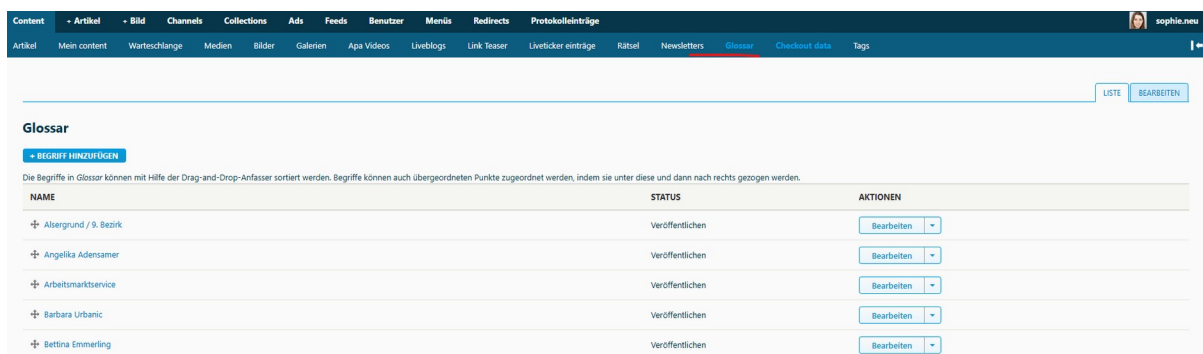
Stand April 2025 sind im System v.a. Begriffe zur Wien-Wahl, die das Pilot-Projekt für die Glossar-Funktion ist.



Was sind die Anwendungsregeln für das Glossar?

Aktuell nur für die Pilotphase Wien-Wahl sollten für Leser und Leserinnen in jedem Artikel immer mindestens 2-5 relevante Begriffe im Glossar stehen.

Neue Begriffe im Glossar ergänzen

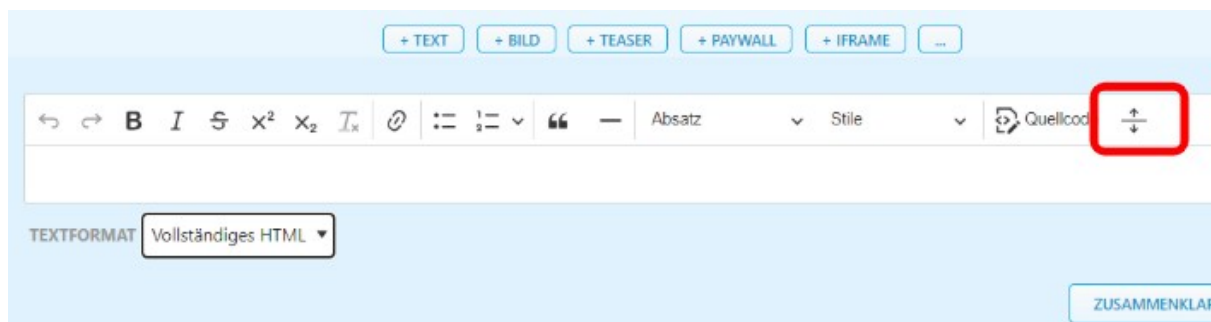


Die Begriffe des Glossars befinden sich in Hermes unter dem Punkt "Content" unter dem Punkt "Glossar im Reiter am oberen Bildschirmrand. Es gibt 2 zentrale Funktionen, die für die Redaktion wichtig sind:

1. Können Begriffe über den Button "+Begriff hinzufügen" geaddet werden.
2. Können bestehende Begriffe über den Button "Bearbeiten" modifiziert werden (wenn z.B. Informationen aktualisiert werden sollen, ein Link ergänzt werden soll oder ein Tippfehler sich eingeschlichen hat).

Sollte das Feature nicht angezeigt werden, bitte eine kurze Mail an das Produkt-Team schicken.

Bearbeitung von Glossar-Begriffen

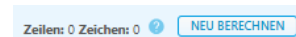


Zeilen- und Zeichenanzahl

Die Zeilen- und Zeichenzahl wird am unteren rechten Rand des Textblocks angezeigt. Das ist insbesondere hilfreich, wenn der Text zu einem späteren Zeitpunkt ins Print-Layout im Ngen-System übertragen werden soll.

Die Zeilenlänge bemisst sich anhand der Standard-Zeitungszeile von durchschnittlich 25 Anschlägen (inkl. Leerzeichen).

Tipp: Über dem ersten Textblock werden rechts oben die Zeilen und Zeichen insgesamt berechnet. Durch Klick auf "NEU BERECHNEN" können die Zahlen aktualisiert werden.



Wie lang ist ein Text-Absatz idealerweise?

Fließtext sollte online keine Textwüste sein, sondern alle paar Sätze einen Absatz enthalten. Regel: Füllt ein Text-Absatz einen ganzen Smartphone-Screen, gehört ein weiterer Absatz rein. Einfach einmal Enter drücken, es muss kein neuer Textblock erstellt werden.

Auch [Zwischentitel](#) und [Bullet Points](#) eignen sich gut zur Strukturierung.

Formatierungsfunktionen für Textblöcke in Hermes

Pfeile am linken Rand der Textbox: Mit dem Pfeil nach links kann die letzte Änderung in diesem Textblock rückgängig gemacht werden. Mit dem Pfeil nach rechts kann die rückgängig gemachte Änderung wiederhergestellt werden.

B: Markierter Text wird gefettet. (nur bei erstmaliger Nennung **wichtiger Personen** oder **Events**)

I: Markierter Text wird kursiv. (bei Nennung anderer Medien ... Wie *Die Krone* berichtet ...)

S: Markierter Text wird durchgestrichen.

X²: Markierter Text wird hochgestellt (nützlich z.B. bei CO²)


X₂: Markierter Text wird tiefgestellt (nützlich z.B. bei H₂O)

T: Formatierung des markierten Texts wird gelöscht

 [Link in markierten Text einsetzen](#)

   [Bulletpoints oder hierarchische Listen einsetzen](#)

Absatz  Auswahl ob markierter Text Fließtext oder [Zwischentitel](#) sein soll

Stile  Darstellungsstil für [Interviews und FAQs](#) festlegen

 **Quellcode** Ansicht des HTML-Textes (Programmiersprache mit Angaben zur Formatierung)

 Textblock an der ausgewählten Stelle in 2 Textblöcke teilen.

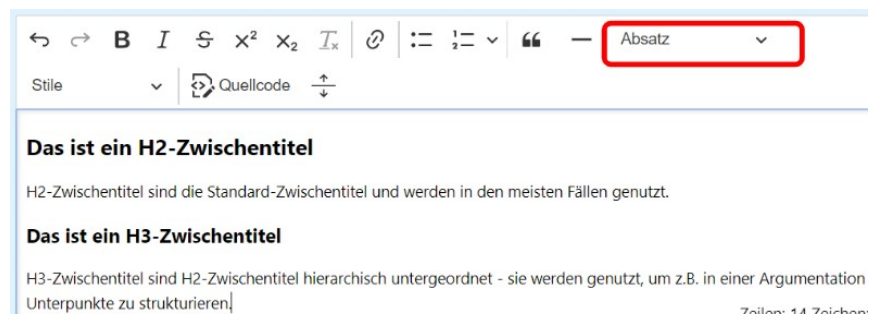
 Block löschen

  Zitatformat (veraltet) und Trennlinie (veraltet)

Zwischentitel

Zwischentitel geben den Lesenden Struktur und Wiedereinstiegsmöglichkeiten im Text. Es gibt unterschiedliche Zwischentitel-Größen.

Die Standardgröße ist "Überschrift 2", ihr untergeordnet kann auch "Überschrift 3" genutzt werden.

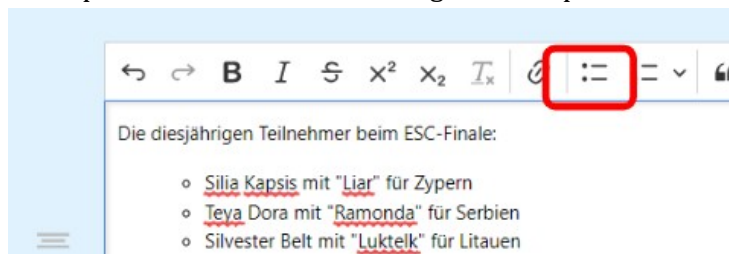


Bulletpoints und hierarchische Listen

Es gibt in Hermes 2 Varianten von Aufzählungen:

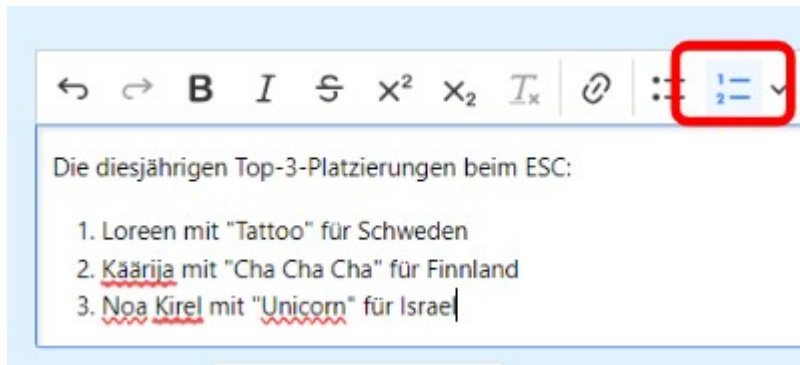
Bulletpoints

Bulletpoint-Listen sind Aufzählungen ohne spezifische Hierarchie:



Hierarchische Listen

Hierarchische Listen geben eine Ordnung an und können etwa bei Platzierungen im Sport, Preisverleihungen oder bei Wahlen genutzt werden:



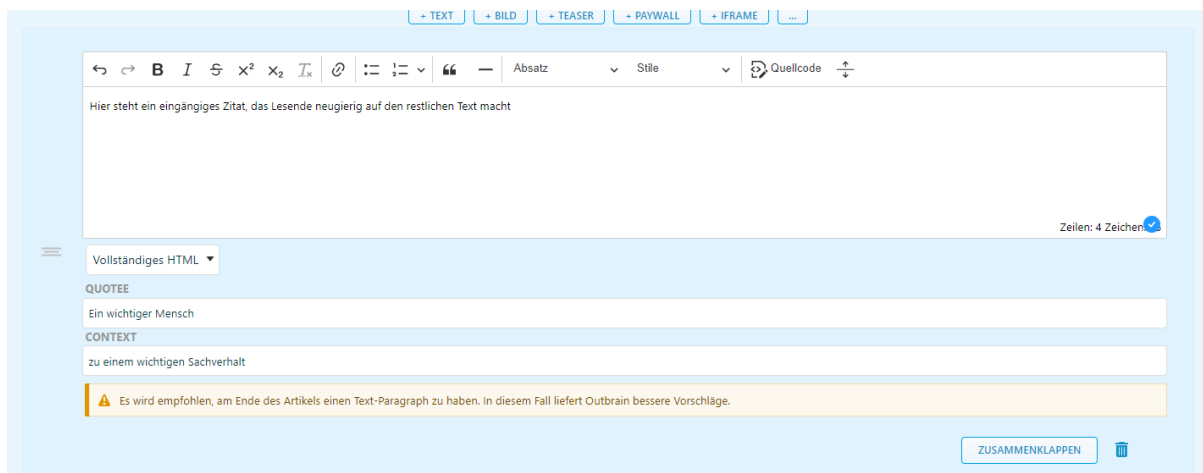
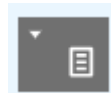
Zitate

Zitate dienen zur Illustration von Aussagen. Das Element sollte mit Bedacht eingesetzt und vor allem für prägnante Aussagen genutzt werden.

Sie werden genutzt bei Interviews, Reportagen, Hintergrundberichten und Kommentaren.

” Hier steht ein eingängiges Zitat, das Lesende neugierig auf den restlichen Text macht von **Wichtiger Mensch** zu einem wichtigen Sachverhalt

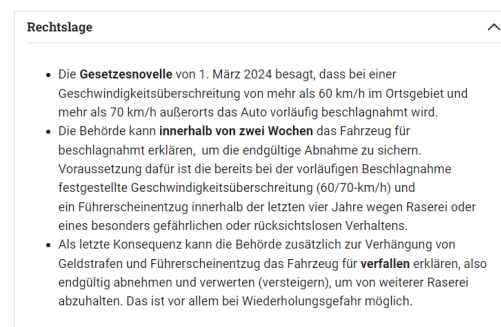
Das Zitat findet man in der [Leiste am Artikelende mit dem Dropdown-Menü](#) und [in der Schnellleiste unter dem Button mit den drei Punkten](#).



Infoboxen einbetten

Infoboxen strukturieren den Text und fangen den Blick des Lesers. Sie sind nützlich für einen Überblick oder Hintergrundinfos zu:

- Ereignissen (Timeline),
- Sachverhalten (Definitionen),
- Personen (Lebenslauf),
- Anlaufstellen für Betroffene.



Die Infobox findet man in der [Leiste am Artikelende mit den Dropdown-Menüs](#).



Interviewfragen oder FAQs einbetten

🔴 **KURIER: Was kann ich tun, um mich wie neugeboren zu fühlen?**

Ingo Froböse: Kurz gesagt: Ich muss an vier Schrauben drehen: Bewegung, Ernährung, Regeneration und als vierter eine positive mentale Einstellung. Wobei sich diese allein schon dadurch einstellt, wenn ich an den ersten drei Bausteinen arbeite.

finden ist.

Um Interviews darzustellen, eignet sich das Format „Interview“, das über das [Dropdown am Ende des Artikellayouts](#) zu



Hier muss zunächst unter „Anzeigetyp“ definiert werden, dass das Element das Format „Interview Frage“ haben soll.

Anschließend werden je Block zuerst eine Frage und eine Antwort eingefügt. Dafür wird im Text-Block des Elements im Dropdown „Stile“ zunächst einmal das Element „Frage“ ausgewählt und der Text in das korrespondierende Feld geschrieben.

Dann wird im Text-Block des Elements mit dem Dropdown „Stile“ ein Antwort-Element hinzugefügt und die Antwort dort eingefügt:

Chats einbetten

Chats werden genutzt zur Rekonstruktion eines Chatverlaufs zwischen 2 Personen. Es sollten den Personen keine Wörter in den Mund gelegt werden, d.h. nur genau so stattgefundene Chatunterhaltungen sollten in diesem Format dargestellt werden.

FPÖ-Chat zu Polizei und Volksanwaltschaft



Den Chat findet man in der [Leiste am Artikelende mit den Dropdown-Menü.](#)

Chats haben 3 wichtige Komponenten:

- Message - Menge sollte übersichtlich bleiben
- Participant - begrenzt auf max. 2 Participants
- Foto - 1 Foto je Participant

Voraussetzungen:

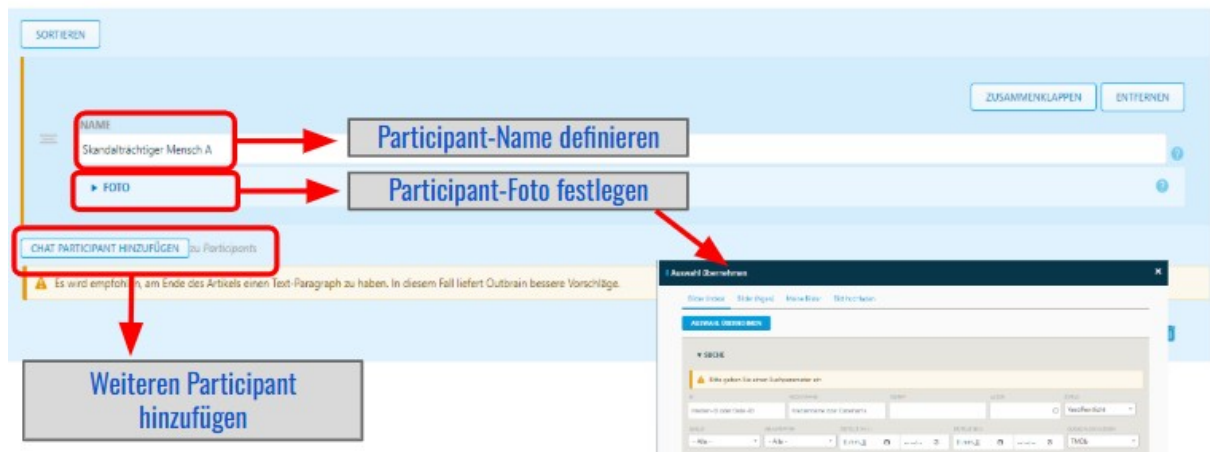
Jeder Chat braucht einen Title.

Jeder Message muss immer ein Participant zugeordnet werden.

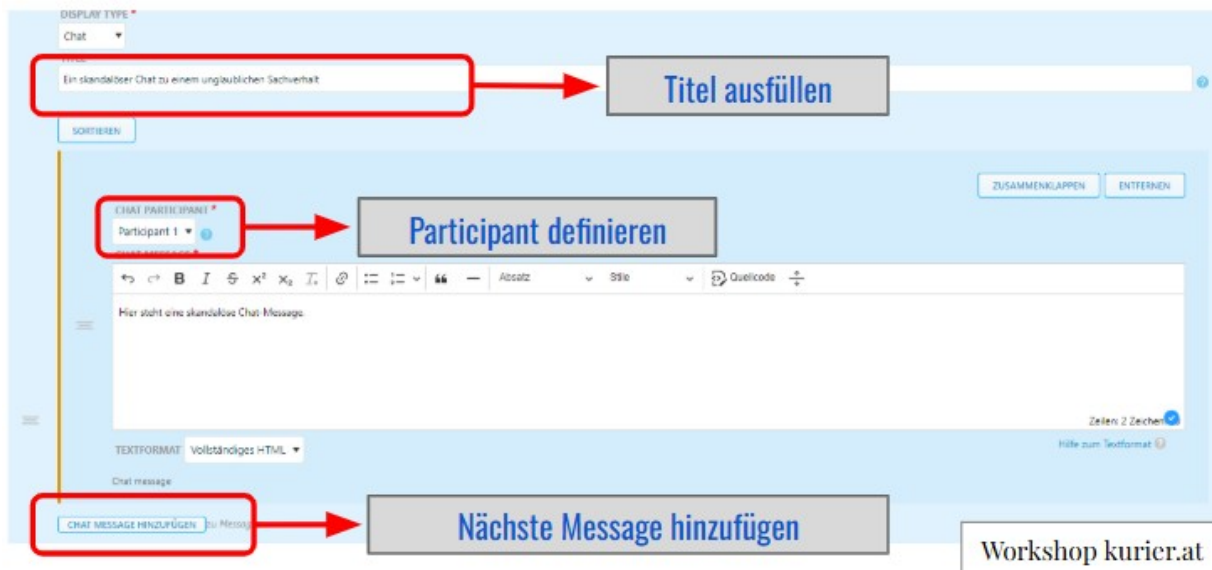
Jeder Participant braucht ein Foto.

Wie befülle ich den Chat?

1. Chat einen Titel geben,
2. Participants festlegen: Name und Foto festlegen für Participant 1, dann mit dem Button "Chat Participant hinzufügen" den Chatpartner hinzufügen:



3. Chat-Message eingeben und dem richtigen Participant zuordnen



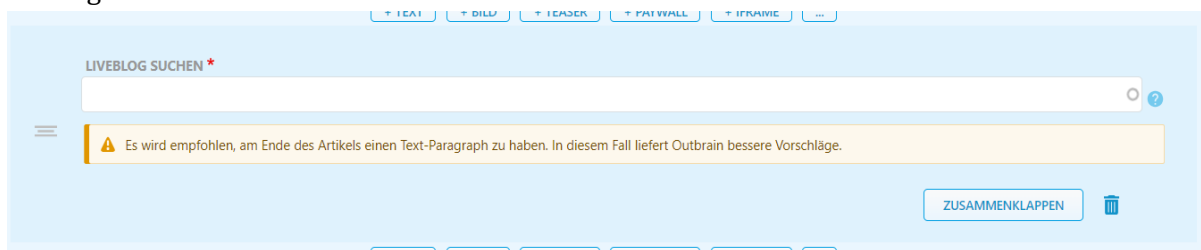
Liveticker einbetten

Liveblogs eignen sich vor allem bei Ereignissen, die sich laufend entwickeln. Z.B.:

Naturkatastrophen und große Unglücke, Wahlen, Kriegsausbrüche, Revolutionen, Große Terroranschläge, Gesellschafts-, Kultur- und Sport-Events. -> Google mag Liveblogs sehr.

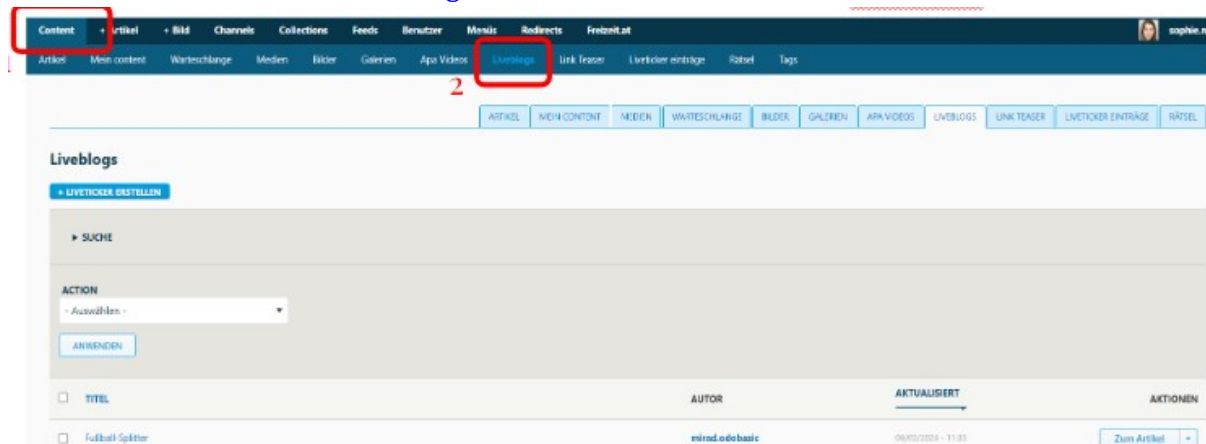
Den Liveblog findet man in der [Leiste am Artikelende mit den Dropdown-Menü](#) als eigenen Punkt.

In das auftauchende Feld wird der Name des bereits im Liveblog-Menü erstellten Liveblogs ein.



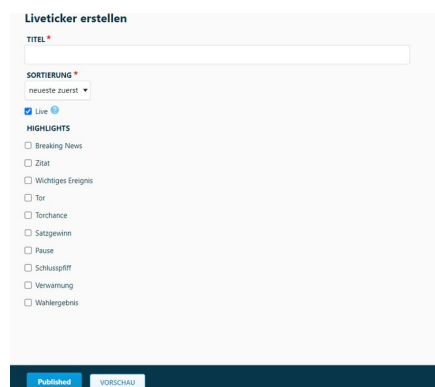
Liveblog erstellen

Um einen neuen Liveblog zum Einbetten in einen Artikel zu erstellen, muss man über das **“Content”-Menü** den Reiter **Liveblogs** ansteuern:



Durch einen Klick auf den Button **“+ Liveticker erstellen”** wird ein neuer Liveblog erstellt.

Hier muss nur definiert werden, wie der Titel lautet und wie die Sortierung erfolgen soll. Bei laufenden Livetikern wird **“neueste zuerst”** eingestellt. Bei abgeschlossenen Livetikern wird zum chronologischen Nachverfolgen des Ereignisses auf **“älteste zuerst** gewechselt und der Haken bei **“Live”** entfernt.



SEO-Tipps zum Liveticker

Bei Livetikern gilt: Der Begriff **„Liveticker“** gehört in den Google-Titel und in die URL; zudem sollten Channel-Link und Artikelserie im Ticker integriert werden. Der Liveticker-Name im CMS **„Hermes“** muss das Haupt-Keyword enthalten, da Google diese Bezeichnung als Überschrift interpretiert. Der Live-Button ist zu setzen.

In der Hochphase des Traffics empfiehlt sich eine Taktung von mindestens alle fünf bis zehn Minuten für neue Einträge; die Länge der Ticketeinträge kann variieren. Solange der Ticker läuft, sollte er in allen thematisch verwandten Artikeln weit oben verlinkt sein.

Wann wird ein Ticker beendet?

Der Ticker wird beendet, sobald Suchinteresse und Traffic spürbar nachlassen und der Personalaufwand den Ertrag nicht mehr rechtfertigt. Bleibt das Suchinteresse bestehen, ohne dass noch nennenswerter Traffic ankommt, wird der Liveticker neu publiziert—mit frischer URL, neuem Bild, neuem Titel, neuem Vorspann und aktuellem Datum—und die Entwicklung des Traffics beobachtet.

Liveblog Post erstellen

Um einen neuen Liveblog-Post zu erstellen, muss wie zur [Erstellung eines neuen Liveblogs](#) zunächst über das Content-Menü der Reiter "Liveblogs" angewählt werden.

Anschließend wird auf den Titel des Livetickers geklickt, um einen neuen Beitrag zum Liveblog hinzuzufügen. Dafür zunächst Titel und Textkörper ausfüllen, optional: Teaser oder andere Elemente wie Videos, Grafiken oder Social Media über das Dropdown-Menü beim Button "Teaser hinzufügen" hinzufügen. Anschließend auf "Erstellen" klicken.

Der Liveblog-Antrag kann auch nach der Veröffentlichung noch editiert werden. Dafür unter dem Erstellungsfeld nach unten scrollen. Über jedem veröffentlichten Feld ist ein Link mit der Bezeichnung "edit", über den Änderungen im Nachhinein vorgenommen werden können.


Verlinkungen

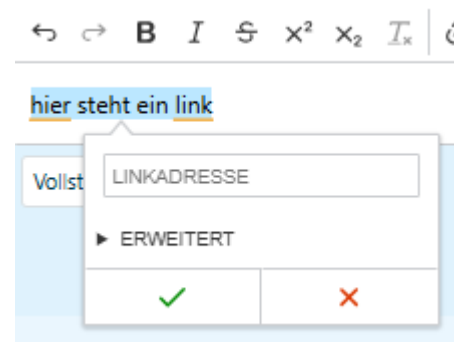
Links sind enorm wichtig, um Leserinnen und Leser weiter auf der Webseite zu behalten - sie haben einen starken Einfluss auf unsere Reichweite. Außerdem verdeutlichen sie Google, dass die Artikel thematisch zusammenhängen. Entsprechend sollte stets auf thematisch relevante Geschichten verlinkt werden.

Es gibt mehrere Methoden, um Links im Artikel zu setzen. Die häufigsten sind:

- [Link im Fließtext](#)
- [Teaser](#)
- [Artikel Series](#)
- [Channel Link](#)

Link im Fließtext

Der Link im Text kann genutzt werden, um auf andere Webseiten und Dokumente zu verweisen oder auf Kurier-Geschichten und -Channel zum Thema zu verweisen. Dafür wird im Textblock-Element in Hermes der zu verlinkende Text markiert und dann entweder durch Klick auf den -Button: oder durch das Drücken der Tastenkombination STRG + K das Link-Fenster geöffnet, die zu verlinkende URL in das Feld "LINKADRESSE" kopiert und durch Klick auf den grünen Haken die Eingabe bestätigt.



So sieht ein Link im Fließtext aus:

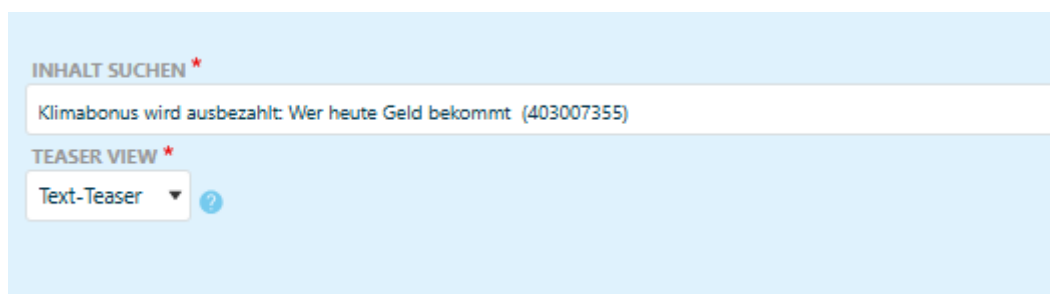
Finden Sie in der Grafik heraus, wie sich das **Wahlverhalten der Österreicher** verändert hat. Die Wählerstromanalyse zeigt Ihnen, welche Parteien bei der **Nationalratswahl 2024** **verglichen mit der Wahl 2019** die meisten Wähler verloren und welche am meisten

Teaser

Der Teaser ist ein alleinstehendes Hermes-Element, das für Leser optisch im Artikel hervorgehoben wird. Ein Teaser-Block kann bei der Artikelerstellung über den "+ Teaser"-Button in der [Schnelleiste von Hermes](#) hinzugefügt werden.



In das Teaser-Feld unter "Inhalt suchen" entweder die ersten Wörter des Artikeltitels oder die Hermes-ID des Titels einfügen.



Dabei gibt es 2 Varianten: **Text-Teaser** und **Voller Teaser**. Standardmäßig wird der Text-Teaser verwendet, da Datenanalysen ergeben haben, dass Leser und Leserinnen eher die Text-Teaser anklicken.



Artikel Series

Artikelseries zeigen eine Liste mit 5 Geschichten, die relevant für das Artikelthema sind.

Die Links werden aus einer **Collection** bespielt.

KURIER-HISTORY

- > 32 oder 41 Stunden? Der ewige Streit um die Arbeitszeit
- > Die Geschichte des Kalifats: Zwischen "Tausend und eine Nacht" und Tyrannei
- > Am Anfang des Nahost-Konflikts stand ein Verrat
- > Diesen Sport haben Mönche bereits im Mittelalter erfunden
- > Die Geschichte des "bösen" Wolfs: Woher sein schlechtes Image kommt

In Hermes wird der Block generiert, wenn man aus dem unteren [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) mit dem Dokument-Symbol den Punkt "Artikel Series" auswählt.

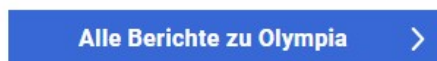


Die Felder "Titel" und "Collection" müssen ausgefüllt werden. Der Titel sollte möglichst kurz und konkret erklären, was das Überthema der darunter verlinkten Artikel ist.

Ins Collection-Feld gibt man die ersten Buchstaben der Collection ein, das System sucht dann nach passenden Vorschlägen.

Channel Link

Der Channel Link kann genutzt werden, um zum passenden Channel auf kurier.at zu verweisen. Nützlich ist das v.a. bei Schwerpunktseiten zu wiederkehrenden Themen und Events.



In Hermes wird der Block generiert, wenn man aus dem unteren [Dropdown-Menü am Ende des Hermes-Artikel-Layouts](#) mit dem Dokument-Symbol den Punkt "Channel Link" auswählt.



In den neuen Hermes-Block für den Channel Link wird in das Feld "Link" der Channel-Name eingegeben - das System sucht dann nach relevanten Vorschlägen.

In das Feld Text wird ein CTA (Call to Action = Handlungsaufforderung) eingegeben, die den User informieren soll, wohin der Link führt, und ihn überzeugen soll, auf den Link zu klicken.

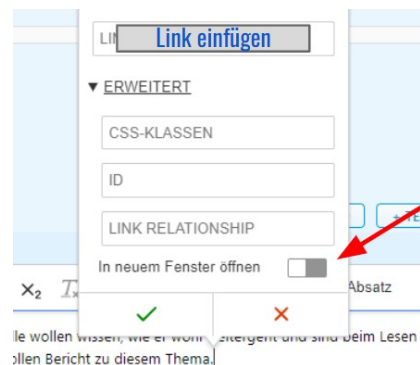
Channel eingeben z.b. "eu-wahl"

Call to Action eingeben

Link in einem neuen Fenster öffnen

Wenn der Link zu einer anderen Webseite verweist, die nicht kurier.at ist, ist dieser Link immer in einem neuen Fenster zu öffnen.

Dafür im Link-Fenster das folgende Feld anklicken: "In neuem Fenster öffnen".



Bilder und Bildelemente

Bilder und andere Bildelemente dienen der Illustration des Artikels. Sie sollten ihn bereichern und mit Bedacht eingesetzt werden. Die Bild-Darstellungsoptionen findet man gesammelt in der [Leiste am Artikelende mit den Dropdown-Menüs](#).

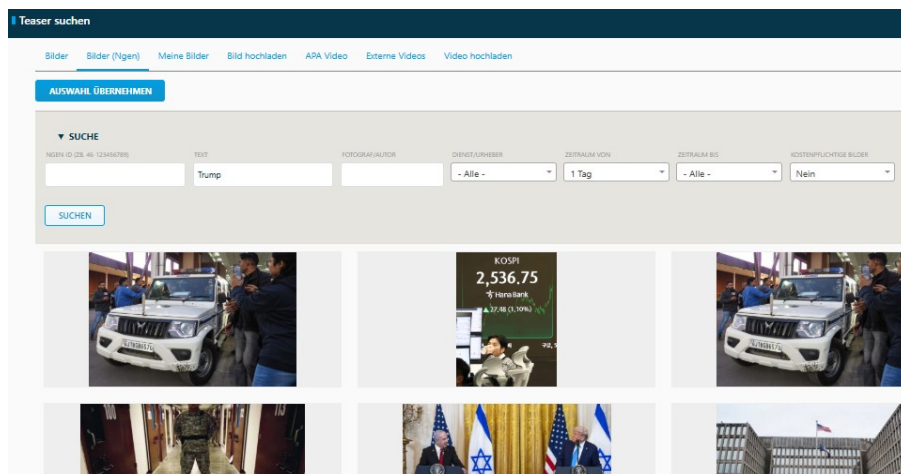
Zum entsprechenden Bild-Element springen (anklicken):

[Bild](#), [Bildergalerie \(Slideshow\)](#), [Vorher-Nachher-Slider \(Before after slider\)](#), [Bild + Text](#) und [Bilderreihe \(Image bar\)](#)

Bildersuche in Hermes

Egal, welche Darstellungsvariante der User oder die Userin für Bilder wählt, die Bildersuche in Hermes ist ein unumgänglicher Teil. Dort kann man sich ein Bild auswählen:

- aus der APA-Datenbank unter "Bilder (Ngen)",
- eigene Bilder, die bereits in Hermes sind ("Meine Bilder") oder
- Bilder, die vom PC hochgeladen werden ("Bild hochladen")
- Videos oder Videovorschauen ("APA Video")



Bildrechte

! Vorsicht bei selbst hochgeladenen Bildern: Hier ist unbedingt auf die **Einhaltung des Copyrights zu achten. Passt die Lizenz? Passen das angegebene Copyright und die Quelle?**

! Vorsicht vor Bildern unter "Bilder": Hier fließen auch Bilder von anderen Medien aus dem Medienhaus hinein, für die kurier.at möglicherweise die Lizenz fehlt.

Im Zweifel lieber einmal zu viel bei der Bildredaktion nachfragen als einmal zu wenig.

Nachfragen bei: brigitte.drvaric@kurier.at

Formate für hochgeladene Bilder

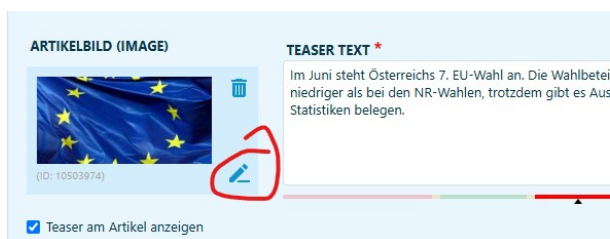
Grafiken sollten als .png-Datei hochgeladen werden.

Fotografien sollten als .jpg-Datei hochgeladen werden.

Videos und Videoteaser als Aufmacher sollten vom zuständigen Videografen in die APA-Video-Datenbank hochgeladen worden sein. Bitte mit dem Cutter des Videos absprechen (entweder von kurier.tv oder vom kurier.at-Videteam).

Bildbeschriftung und Alt-Text

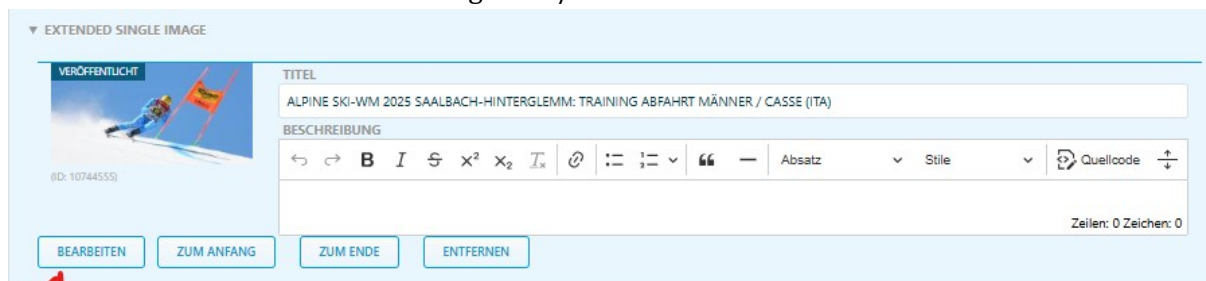
Jedes Bild, gleich ob Foto oder Grafik, muss beschriftet werden. Sobald ein Bild aus der Datenbank ausgewählt oder ins System hochgeladen wurde, ist eine Beschriftung möglich.



Beschriftung beim Aufmacher-Bild: Über das Stift-Icon kommt man in das Menü für die Bildbeschriftung.

Beschriftung bei anderen Bildern: Im Block mit dem entsprechenden Bild auf den Button

“Bearbeiten” klicken und den Text ergänzen/modifizieren:



Hier sind prioritär folgende Felder auszufüllen:

- **Alternativer Text:** Bildbeschreibung für Sehbehinderte und für den Fall, dass das Bild nicht korrekt angezeigt werden kann. Ein beschreibender, neutraler Satz mit Nennung der wichtigsten Personen und Orte im Bild ohne Interpretation. Inhalte von im Bild eingebettete Grafiken sind im Alt-Text wiederzugeben.
Keine Wortwiederholungen, maximale Länge 150 Zeichen.
WICHTIG: Beim Nichtausfüllen drohen Abmahnungen und Verlust von Fördergeldern.
- **Titel:** Dient v.a. der Auffindbarkeit in der Datenbank.

The screenshot shows the Hermes editor interface. At the top, there is a 'NAME' field with the value '46-205612372' and an 'ID' field with the value '10503974'. Below this is the 'BILD' section, which contains a preview of the European Union flag. To the right of the image, there are two text input fields: 'ALTERNATIVER TEXT' with the value 'Wehende Flagge der Europäischen Union' and 'TITEL' with the value 'EU-Flagge'. Below these fields, there is a file name '46-205612372.jpg (3.94 MB)' and a 'Vorschau' button. At the bottom of the image section, there is a 'BILDUNTERSCHRIFT' section with a rich text editor toolbar and a 'TEXTFORMAT' dropdown menu set to 'Vollständiges HTML'.

Optional: Bildunterschrift zur Kontextualisierung des Bilds im Rahmen des Artikels.

Einfaches Bild

erreicht hatte. Entsprechend euphorisiert marschierten die Roten zur Verkündung des Ergebnisses in die Innsbrucker Stadtpolitik.



In der will auch Tursky trotz der schweren Niederlage in Zukunft mitmischen. „Es ist ein enttäuschendes Ergebnis, auch für mich persönlich“, sagt der 35-Jährige, der als

Für das schnelle Hinzufügen eines Bilds gibt es in der [Schnelleiste](#) den Button “+ Bild”.

Im neu generierten Block auf “Auswahl übernehmen” klicken und im aufscheinenden Menü zur [Bildersuche in Hermes](#) das passende Bild aussuchen und das [Bild anschließend beschriften](#).

+ BILD

The screenshot shows a section of the editor interface labeled 'EXTENDED SINGLE IMAGE'. Below this label is a button with the text 'AUSWAHL ÜBERNEHMEN'. A red arrow points to this button.

Sonderform: Bildkollagen “Cards”

Die Fotoredaktion baut auf Bestellung Mini-Montagen für ein besseres Bild-Storytelling.

Das Element ist nur für das Aufmacherbild gedacht. Im Vorhinein mit dem Newsdesk die CARD abstimmen, dann mit Artdirector/Layouter im Dienst besprechen und die CARD einbauen.



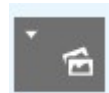
Bildergalerie (Slideshow)



Die Donau ist im Großraum Linz über die Ufer getreten.

Eine Slideshow wird genutzt, um eine Bilderreihe Bild für Bild (>5) anzuzeigen. Sie dient dazu, auf kompaktem Raum relevante Bilder zum Thema für Lesende darzustellen.

Sie ist sowohl [über die Schnellleiste](#) als auch [über die Dropdown-Leiste am Artikelende](#) zu finden



Es können entweder bestehende Slideshows eingebettet oder neue im Artikel selbst angelegt werden.

Options A: Bestehende Slideshow hinzufügen

Um eine bestehende Slideshow hinzuzufügen, muss im Slideshow-Block auf den Button „Bestehende Slideshow“ hinzufügen geklickt werden. Im Anschluss wird mit dem Button „Auswählen“ das Menüfenster zur Auswahl der Slideshow aufgerufen.

Option A: Bereits erstellte Slideshow im Artikel unterbringen

In der Suchmaske den Slideshow-Namen eingeben

VIEW TYPE *
Standard

Viewtype: Standard

TITEL
Titel ausfüllen

SLIDESHOW ERSTELLEN BESTEHENDEN SLIDESHOW HINZUFÜGEN

Es wird empfohlen, am Ende des Artikels einen Text-Paragraph zu haben.

VIEW TYPE *
- Wert wählen -

TITEL

AUSWÄHLEN

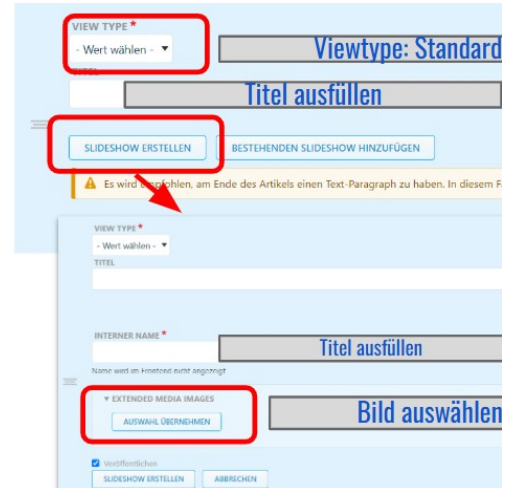
SLIDESHOW HINZUFÜGEN ABBRECHEN

Option B: Neue Slideshow im Artikel erstellen

Um eine neue Slideshow zu erstellen, muss im Slideshow-Block auf den Button „Slideshow erstellen“ geklickt werden. Im Anschluss muss die Slideshow konfiguriert werden.

Dafür „View Type“ als „Standard“ festlegen, der Slideshow einen Titel geben und über den Button „Auswahl übernehmen“ neue Bilder hinzufügen.

Option B: Neue Slideshow im Artikel bauen



Im Idealfall sollte die Slideshow mehr als 5 Bilder haben (nur so qualifiziert sie sich für [MSN-Syndication](#)).

Nicht vergessen: Unter dem „Bearbeiten“-Button muss die [Bildbeschreibung](#) ergänzt werden.

Vorher-Nachher-Slider (Before after slider)



Notunterkunft für Bergkarabach-Flüchtlinge vor und nach Bezug

Der Vorher-Nachher-Slider soll denselben Ort zu 2 unterschiedlichen Zeitpunkten anzeigen. Der Slider soll primär im Artikeltyp Dossier verwendet werden. Anwendbar z.B. bei Naturkatastrophen, Kriegen ...

Zu finden ist sie im Bilder-Menü in der [Leiste am Artikelende](#).

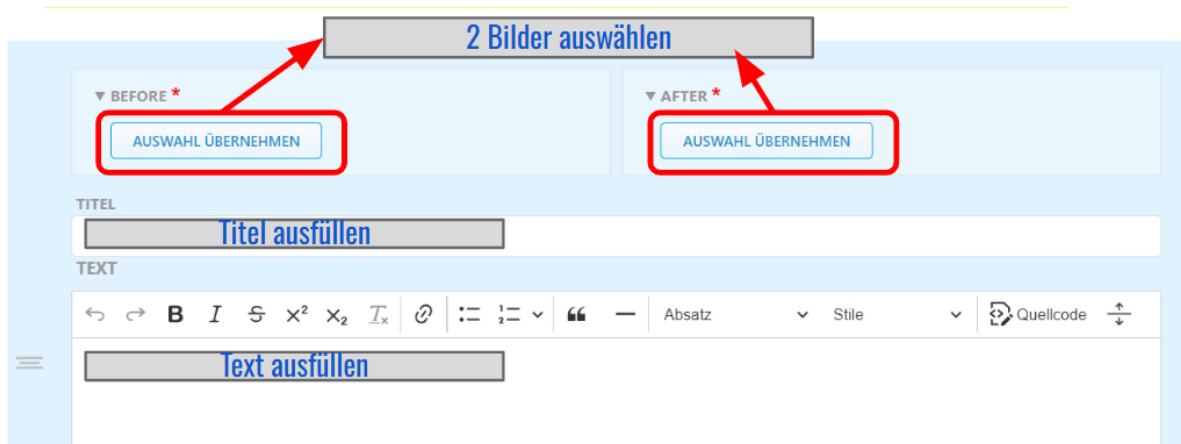
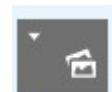


Bild und Text

Das Bild-und-Text-Element erlaubt es, Bilder besser in den Kontext des Artikels zu setzen, da der Bildtext besonders auffällig positioniert ist. Das Element wird nur im Artikeltyp Dossier richtig angezeigt.



Es gibt 2 Ausrichtungsvarianten, die bei kurier.at genutzt werden:

- Bildausrichtung links
- Bildausrichtung rechts

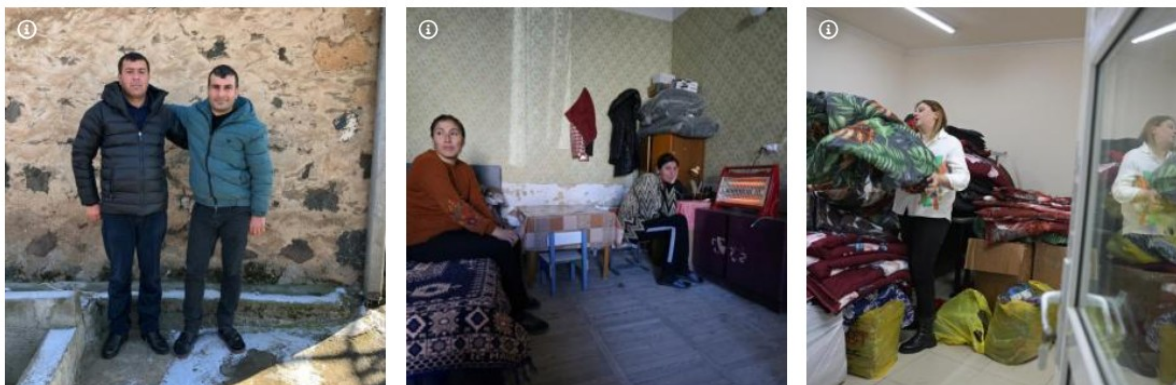


Zu finden ist sie im Bilder-Menü in der Leiste am Artikelende.



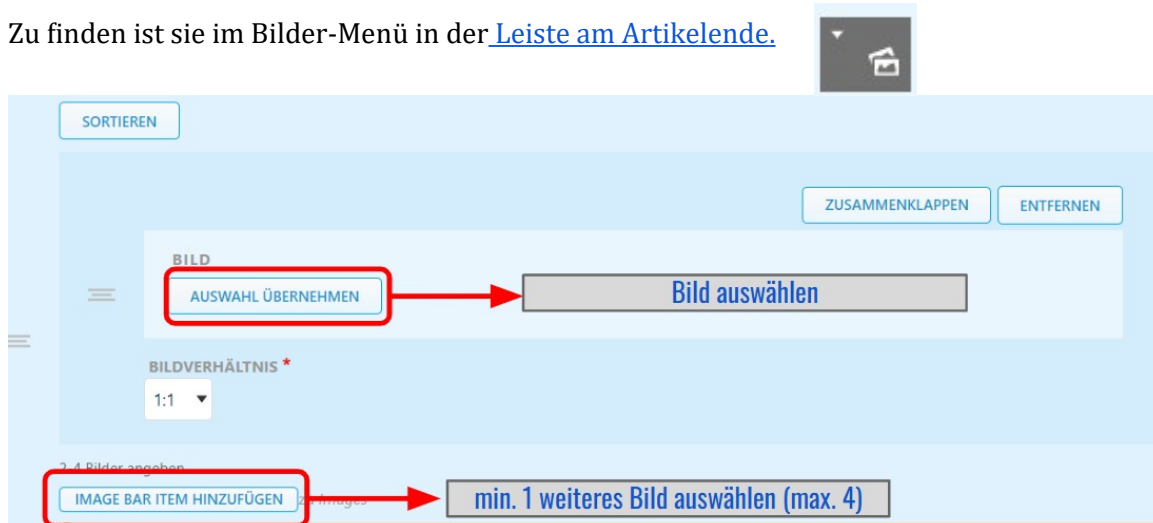
Bilderreihe (Image bar)

Die Image Bar ist eine Darstellungsform für Bildstrecken - ähnlich wie eine Slideshow. Die Bilder sollten inhaltlich zusammenhängen. Nur in der Desktop-Ansicht werden die Bilder nebeneinander angezeigt.



Sie soll 2-4 Bilder zum selben Thema zeigen und sie kann nur im Artikeltyp Dossier genutzt werden.

Zu finden ist sie im Bilder-Menü in der [Leiste am Artikelende](#).



Videos einbetten

Videos können entweder über die [Schnelleiste](#) oder die [Dropdown-Menüleiste am Ende des Artikellayouts](#) hinzugefügt werden. Bei kurier.at werden hauptsächlich 2 Arten von Videos eingebettet: Youtube-Videos und APA-Videos.



Zu Kapitel springen:

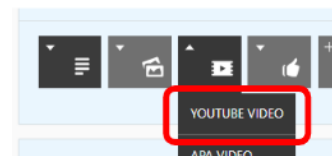
[Youtube-Video](#), [APA Video im Fließtext](#), [APA Video als Artikelbild](#), [APA Video aus Feed](#), [APA-Livestream](#), [Instagram-Post](#), [Tiktok-Post](#)

Youtube-Video einfügen

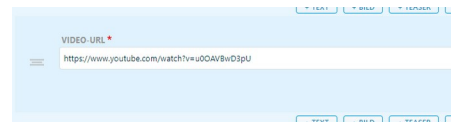
Youtube-Videos können jederzeit zwischen 2 Textblöcken verbaut werden. Sie sollten nicht als Aufmacherbild genutzt werden. Dafür sind APA-Videos da.

Der Hermes-Block für Youtube-Videos kann entweder über den Button mit den drei Punkten in der [Schnelleiste](#) ins Layout an genau dieser Stelle eingefügt werden.

Oder durch die [Dropdown-Menüleiste am Ende des Artikellayouts](#). Dann scheint der Youtube-Block als letztes Element im Layout auf und können anschließend per [Drag and Drop](#) zur gewünschten Position gezogen werden.



Zum Einbetten des Youtube-Videos muss anschließend nur noch die richtige Youtube-Video-URL in das leere Feld kopiert werden.



Achtung: URLs von Youtube-Livestreams und - Shorts werden aktuell nicht unterstützt.

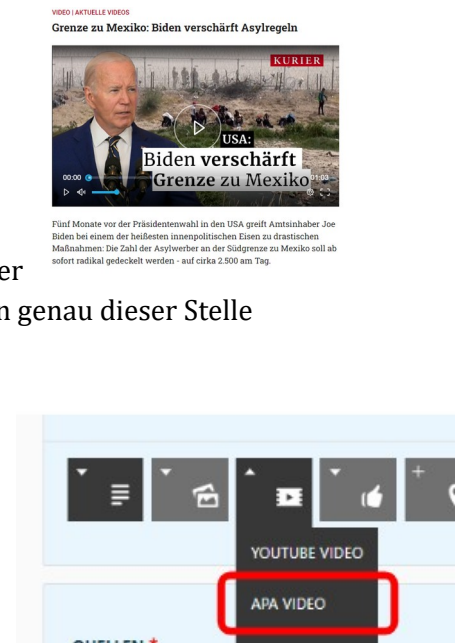
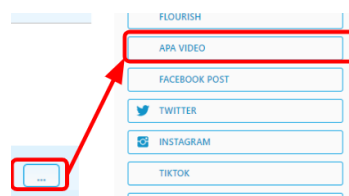
APA-Video oder -Livestream einfügen

APA-Videos und APA-Livestreams können eingebaut werden als Aufmacherbild oder als Element zwischen 2 Textblöcken.

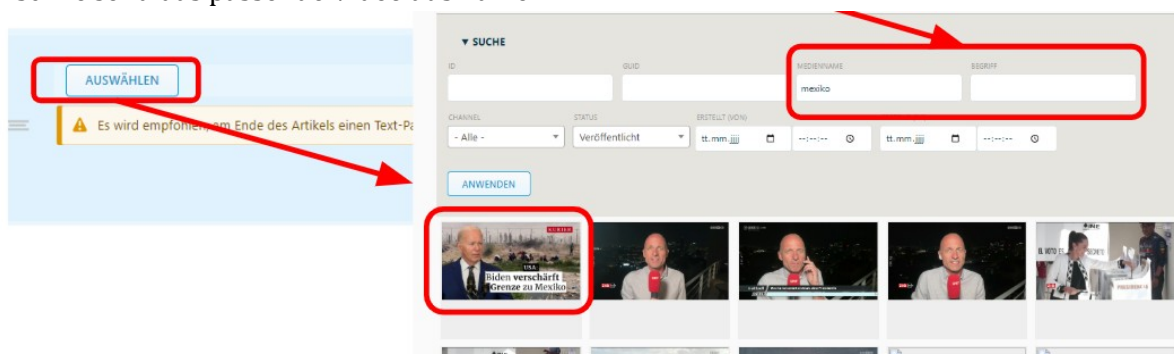
APA-Videos im Fließtext

Innerhalb des Layouts kann der Hermes-Block für APA-Videos entweder über den Button mit den drei Punkten in der Schnellleiste ins Layout an genau dieser Stelle eingefügt werden.

Oder durch die [Dropdown-Menüleiste am Ende des Artikellayouts](#). Dann scheint der APA-Video-Block als letztes Element im Layout auf und können anschließend per [Drag and Drop](#) zur gewünschten Position gezogen werden.



Um das richtige Video auszuwählen, muss anschließend auf den Button "Auswählen" im APA-Video-Block geklickt werden, dann gelangt man in das Suchinterface der APA-Mediathek in Hermes. Hier sollte man idealerweise den Namen oder die ID des Videos kennen und eingeben. Anschließend das passende Video auswählen.



APA-Videos als Aufmacher

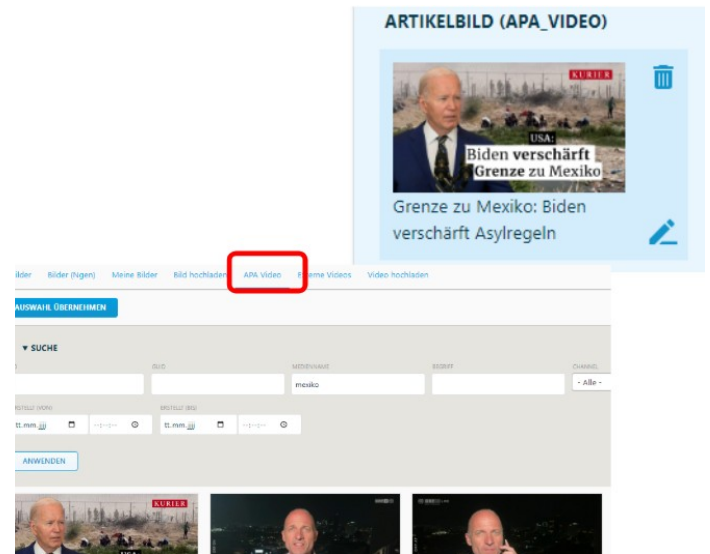
APA-Videos können auch als Aufmacher gesetzt werden.

Dafür auf ["Teaser suchen" im Auswahlmenü für das Artikelbild](#) klicken und in der Mediathek-Suche APA Video anwählen.

Anschließend Suchbegriff oder ID/Mediename (wenn bekannt) eingeben und die gewünschte Auswahl übernehmen.

Linkteaser erstellen und einbetten

Unter Linkteaser versteht man Bilder, in denen ein Link zu einer anderen Seite verbaut ist. D.h. das Klicken auf dieses Bild führt zum Beispiel zu einem anderen Artikel, Channel oder einer externen Seite wie die Anmeldung zu einem Event oder zu einem Voting.



Linkteaser erstellen

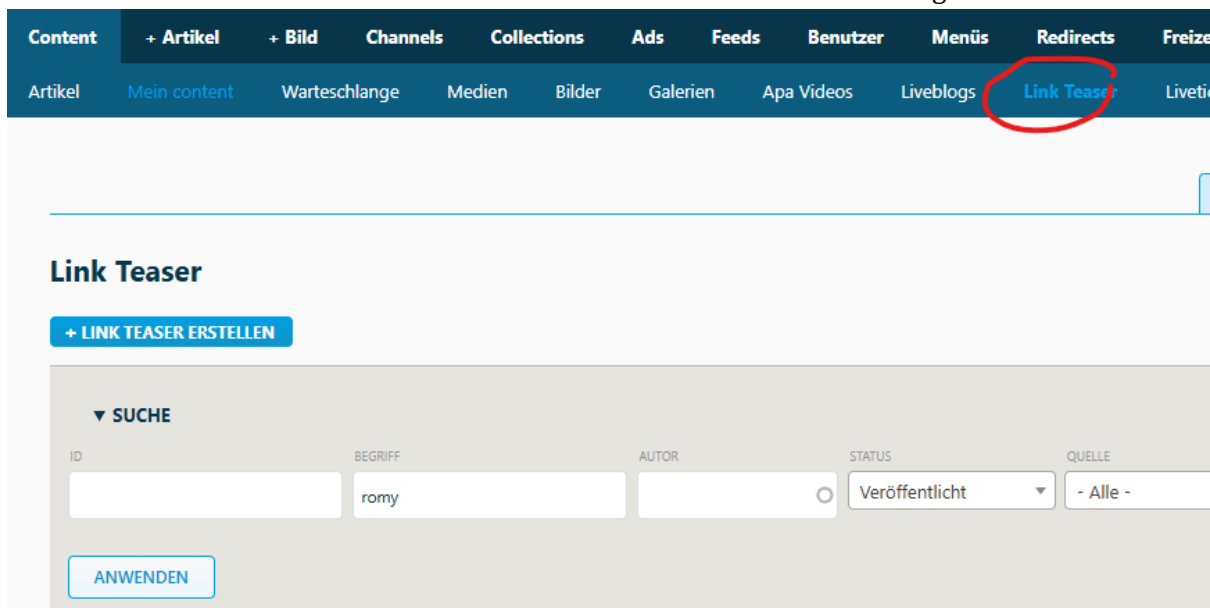
Voraussetzung für das Erstellen eines Linkteasers ist ein Bild in passendem Format.

Stand 2025 sind passende Formate:

Desktop (Querformat): 2000x391

Mobil (1:1): 1250x1042

In Hermes wird dann im Menü unter "Content" der Reiter "Linkteaser" aufgerufen.



Anschließend wird auf +Link Teaser erstellen geklickt.

Titel für den Linkteaser

Im Erstellungsmodus des Linkteasers wird dem Linkteaser zuerst ein Titel gegeben. Er sollte einzigartig, leicht wiederfindbar (=eintippbar) und konkret genug sein, damit andere KollegInnen anhand des Titels den Sinn des Linkteasers verstehen.

Gibt es eine Mobile Version und eine Desktop Version, sollte das ebenfalls aus dem Titel heraus erkennbar sein.

Bild auswählen

Unter Teaser Medien muss auf den Button "Teaser auswählen" geklickt werden. Im sich öffnenden Fenster wird im Menü oben "Bild hochladen" ausgewählt. Dann muss e mal "Select File" gedrückt werden und das richtige Bild vom eigenen PC in die Hermes hochzuladen.

Beim Bild werden anschließend alle Pflichtfelder (markiert mit rotem Stern*) ausgefüllt. Im Alttext muss etwaiger Text im Bild mit transkribiert werden.

Die Bildinformationen speichern und zum Linkteaser-Erstellungsmodus zurückkehren. Unter Teaser Link den Link einfügen

Link Teaser hinzufügen

TEASER TITLE *

[ALT-TEXT GENERIEREN](#)

PRETITLE

TEASER MEDIEN

[TEASER SUCHEN](#)

TEASER TEXT

TEASER LINK *

Start typing the title of a piece of content to select it. You can also enter an internal path such as `/node/add` or an external URL such as `https://exam`

SPONSORED IMAGE

[BILD AUSWÄHLEN](#)

SPONSORED LINK

Start typing the title of a piece of content to select it. You can also enter an internal path such as `/node/add` or an external URL such as `https://exam`

Auf Speichern-Button klicken.

Linkteaser einbetten in Artikel

LINK

ZITAT

TEASER

PAYWALL

INFOBOX

CHANNEL LINK

LINK TEASER

INTERVIEW/FAQ

QUELLEN *

x kurier.at

AUTORENKÜRZEL

sne

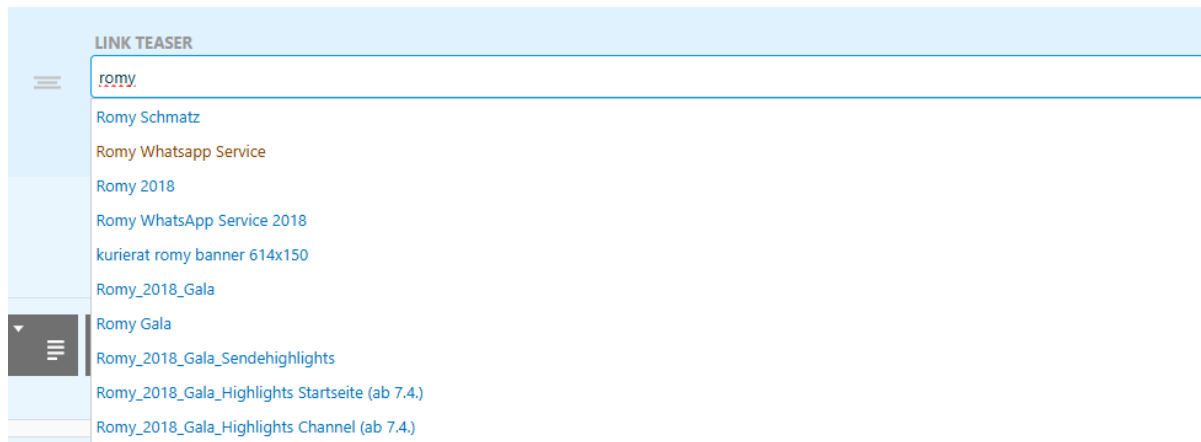
AUTOR

- Nicht festgelegt/ausgewählt -

TAGS

Wahlkampf & Wahlen x Lokales x Steiermark x NEOS x

Das Element Link Teaser findet man in der Artikelerstellung im selben Menü wie die Infobox. Wenn man darauf klickt, erscheint als letztes Element im Artikel das leere Feld Link Teaser.

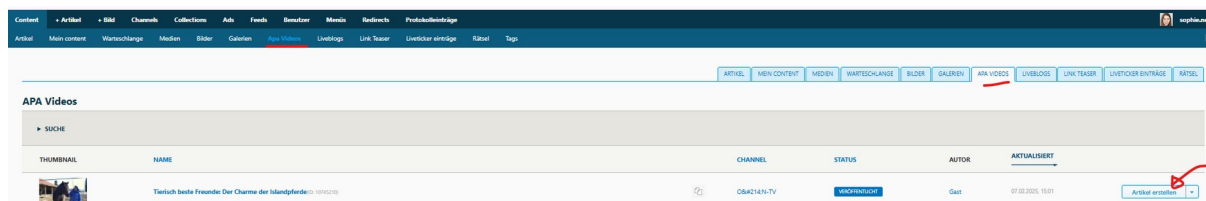


Hier genügt es, die ersten Buchstaben des Linkteasers einzugeben und Hermes schlägt passende Linkteaser zum Einbetten vor. Den passenden Linkteaser auswählen.

Artikel aus APA-Video-Feed erstellen

Eine andere Option ist es, aus dem [APA-Video-Feed](#) in Hermes heraus einen Artikel zu erstellen, der dann automatisch dieses Video als Artikelbild eingestellt hat.

Dafür im Hermes-Bereich "Content" den Reiter "Apa-Videos" anwählen. Es gibt 2 Optionen, um dorthin zu finden: entweder über den Reiter am oberen Bildschirmrand oder den Reiter rechts:

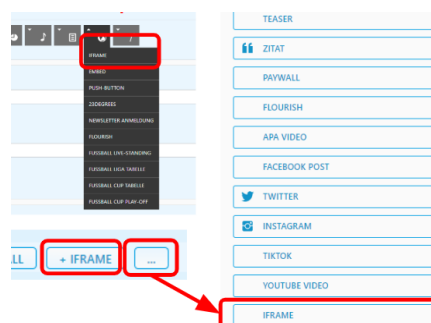


Anschließend das gesuchte Video finden und auf den Button Artikel erstellen.

APA-Livestream einbetten

Um einen Livestream der APA in einen Artikel einzubetten, muss man das Element "Iframe" entweder über die [Schnellleiste](#) oder über das [Dropdown-Menü am Ende des Artikels](#) einbetten.

Dann scheint der Iframe-Block als Element im Layout auf und kann anschließend per [Drag and Drop](#) zur gewünschten Position gezogen werden.

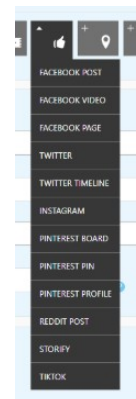


Bei den Iframe-Einstellungen muss dann unter Iframe Type der Wert “APA Video” ausgewählt werden.

Achtung: Unbedingt darauf achten, dass der richtige Link verbaut ist. Die URL-Struktur beginnt aktuell immer so: <https://uvp-apamultimedia.sf.apa.at/embed/>-----

Social Media einbetten

Social Media Einbettungen in Artikeln dienen der Illustration und Kontextualisierung des Fließtexts aber auch zur Wiedergabe der Social-Media-Inhalte von kurier.at. Alle Social-Media-Elemente können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden. Einige Elemente können auch über die [Schnelleiste mit den ...](#) eingebettet werden

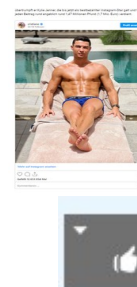


Zu den Kapiteln springen:

[Instagram einbetten](#), [Tiktok einbetten](#), [Twitter/X einbetten](#), [Bluesky einbetten](#), [Facebook einbetten](#)

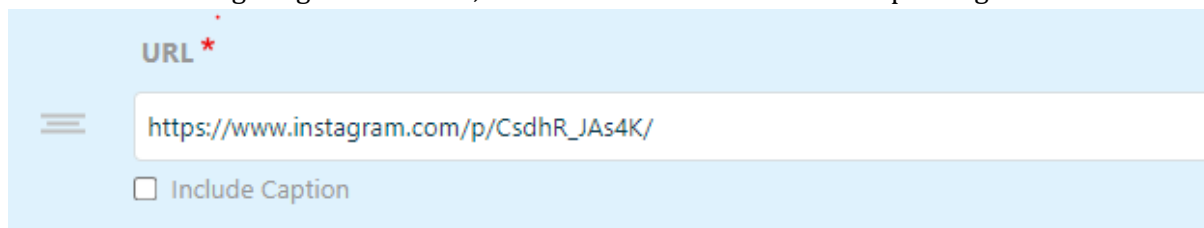
Instagram einbetten

Instagram-Posts dienen der Illustration von Artikeln und sollten immer auch relevant für das Gesamtthema der Geschichte sein. Sie helfen uns bei Google und erhöhen die Engaged Time.



Alle Social-Media-Elemente können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden. Einige Elemente können auch über die [Schnelleiste mit den ...](#) eingebettet werden.

In den Hermes-Block die URL des Posts einfügen und entscheiden, ob der Text des Instagram-Posts ebenfalls angezeigt werden soll, indem ein Haken bei “Include Caption” gesetzt wird.



Tiktok einbetten

Unsere eigenen Inhalte betten wir via [Instagram](#), [Youtube](#) oder [APA-Video](#) ein. Tiktok-Posts dienen der Illustration oder der inhaltlichen Anreicherung von Artikeln und sollten immer auch relevant für das Gesamtthema der Geschichte sein. Sie helfen uns bei Google und erhöhen die Engaged Time.



Alle Social-Media-Elemente können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden. Einige Elemente können auch über die [Schnellleiste mit den ...](#) eingebettet werden.



In den Hermes-Block die URL des Posts einfügen.

TIKTOK URL *

https://www.tiktok.com/@aliandreamakeup/video/7157656857513823494?embed_source

Twitter/X einbetten

Twitter-Posts dienen der Illustration oder der inhaltlichen Anreicherung von Artikeln und sollten immer auch relevant für das Gesamtthema der Geschichte sein. Sie helfen uns bei Google und erhöhen die Engaged Time.

Alle Social-Media-Elemente können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden. Einige Elemente können auch über die [Schnellleiste mit den ...](#) eingebettet werden.



In den Hermes-Block die URL des Posts einfügen und entscheiden, ob Antworten und Medien des Twitter/X-Posts ebenfalls angezeigt werden sollen, indem ein Haken bei "Include Media" und/oder "Include Thread" gesetzt wird.

URL *

https://twitter.com/thekitze/status/1023552373082529793?ref_src=twsrc%5Etfw%7

Include media

Include thread

Bluesky einbetten

Bluesky-Posts dienen der Illustration oder der inhaltlichen Anreicherung von Artikeln und sollten immer auch relevant für das Gesamtthema der Geschichte sein. Sie helfen uns bei Google und erhöhen die Engaged Time.

Dieses Social-Media-Element kann nur über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden.



In den Hermes-Block die URL des Bluesky-Posts einfügen.

POST URL

Facebook einbetten

Facebook-Posts, -Videos und -Seiten dienen der Illustration oder der inhaltlichen Anreicherung von Artikeln und sollten immer auch relevant für das Gesamtthema der Geschichte sein. Sie helfen uns bei Google und erhöhen die Engaged Time.

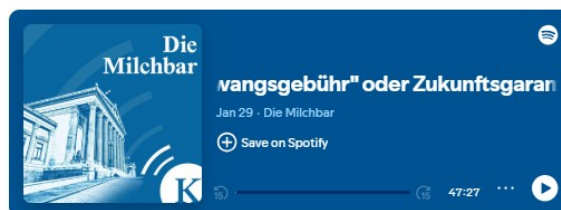
Dieses Social-Media-Element kann nur über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden.



In den Hermes-Block die URL des Facebook-Posts einfügen.

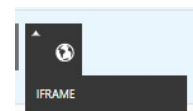
Podcasts einbetten

Unsere Podcasts werden über Spotify in Artikel eingebettet. Spotify wird mit dem Iframe-Element eingebaut.



Iframes einbetten

Iframes können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) oder auch über die [Schnellleiste](#) eingebettet werden.



Für Podcasts: Als Iframe Type den Wert "Spotify" wählen und auf die korrekte URL, Ratio, Breite und Höhe des Elements achten.

Infografiken einbetten

APA-Grafiken bieten Lesenden einen Mehrwert, indem sie schwer verdauliche Zahlen u.ä. verständlich visualisieren. Die APA-Infografiken sind automatisiert auf die KURIER-CI abgestimmt – vorausgesetzt sie werden richtig eingebunden.

Zwei Wege, um das zu bewerkstelligen:

- APA Newsdesk
- APA Online Manager (AOM)



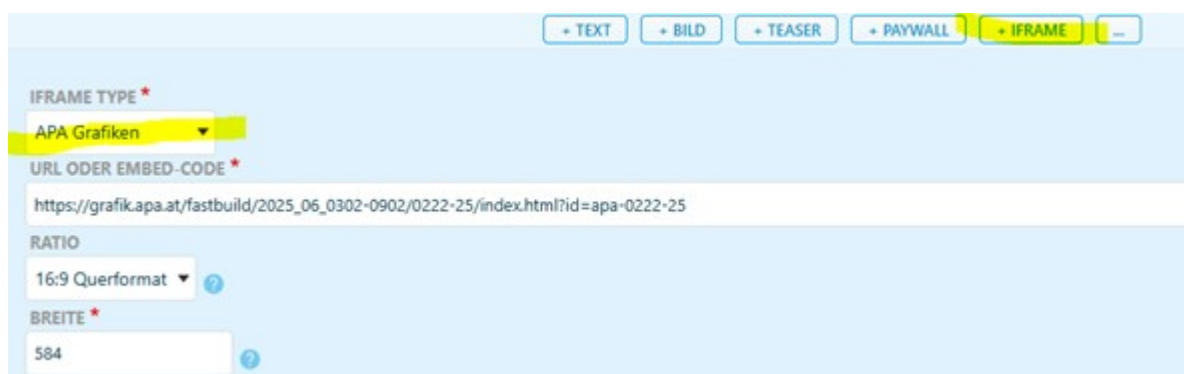
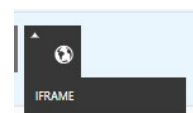
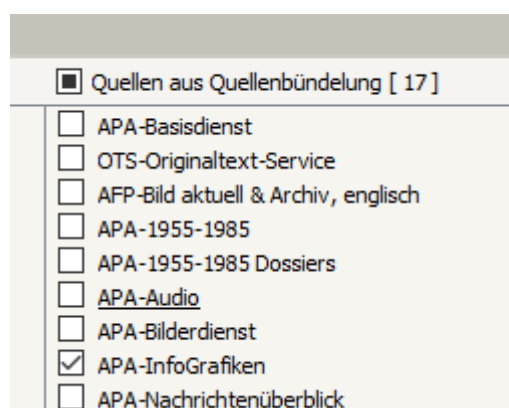
nie über NGEN

APA Online Manager (AOM) Infografiken

Bei der Suche im [APA Online Manager](#) “APA-Infografiken“ auswählen. Gewünschte Infografik anwählen und “Embedded Code für die Website Einbindung“ kopieren.

Im Artikellayout in Hermes ein Iframe-Feld hinzufügen. Iframes können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) oder auch über die [Schnelleiste](#) eingebettet werden.

Dort Iframe Type “APA Grafiken“ in den Artikel geben und den kopierten “Embedded Code“ einfügen:



APA Newsdesk Infografiken

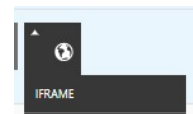
Es gibt mehrere Wege, beim neuen APA Newsdesk, Infografiken zu finden und entdecken:

1. Über die Suche – Quelle auswählen: Infografik
2. Mailalert für neue Grafiken einrichten. Mails leiten direkt zur Grafikdatenbank.

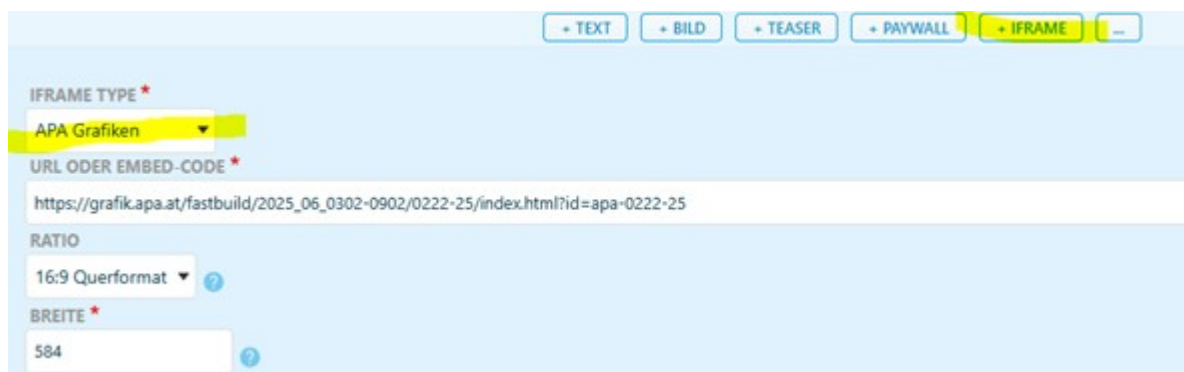
3. Im Recherchebereich Suchvorlage für Grafiken einrichten und im Dashboard speichern

Gewünschte Infografik auswählen und "Embedded Code für die Website Einbindung" kopieren.

Im Artikellayout in Hermes ein Iframe-Feld hinzufügen. Iframes können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) oder auch über die [Schnelleiste](#) eingebettet werden.



Dort Iframe Type "APA Grafiken" in den Artikel geben und den "Embedded Code" einfügen:

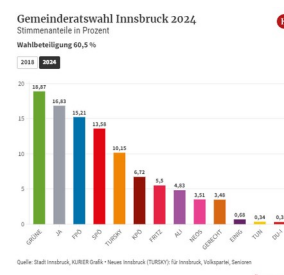


The screenshot shows the configuration interface for an IFRAME. At the top, there is a horizontal menu with buttons for '+ TEXT', '+ BILD', '+ TEASER', '+ PAYWALL', '+ IFRAME', and a close button. Below this, the 'IFRAME TYPE' dropdown is set to 'APA Grafiken'. The 'URL ODER EMBED-CODE' field contains the URL: 'https://grafik.apa.at/fastbuild/2025_06_0302-0902/0222-25/index.html?id=apa-0222-25'. The 'RATIO' dropdown is set to '16:9 Querformat'. The 'BREITE' field is set to '584'.

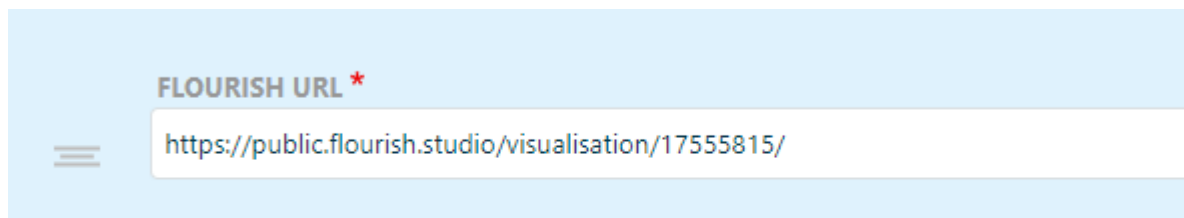
Flourish-Grafiken einbetten

Flourish-Grafiken sind hausintern aufbereitete Visualisierungen. Sie bieten Lesenden einen Mehrwert, indem sie schwer verdauliche Zahlen, Orte u.ä. verständlich und ästhetisch visualisieren.

Für Grafiken bitte mit unserer Infografik kommunizieren (grafik@kurier.at)



Im Artikellayout in Hermes ein Flourish-Feld hinzufügen. Flourish-Grafiken können über das [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) eingebettet werden. Hier die von der Grafik übermittelte URL in den Flourish-Block einbetten:



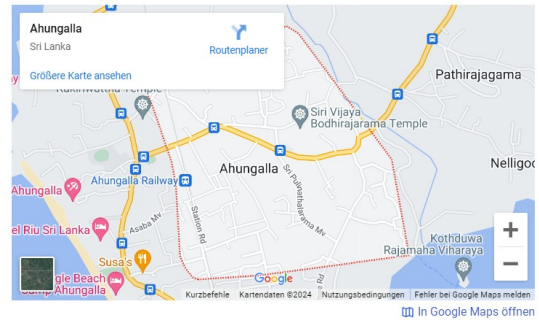
The screenshot shows the configuration interface for a FLOURISH URL. The 'FLOURISH URL' field contains the URL: 'https://public.flourish.studio/visualisation/17555815/'.

Google Maps einbetten

Google Maps bietet dem Leser zusätzliche Orientierung und visualisiert den Schauplatz des Artikels. Es erhöht außerdem die Verweildauer und hilft uns bei Google (weil es ein Google-Tool ist).



Google Maps ist im [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) zu finden- Im Google-Maps-Block muss nur ein Ort oder eine Adresse eingegeben werden.

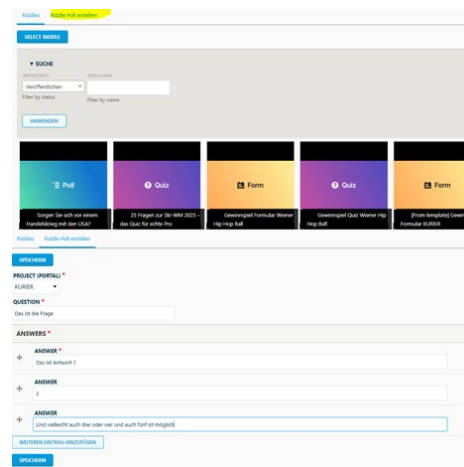


Riddle-Umfragen und -Quizzes einbetten

Umfragen und Quizzes stärken die Verweildauer und sollten entsprechend häufig in Artikeln verwendet werden. Sie können über [Dropdown-Menü am Ende des Layouts](#) unter dem Tortendiagramm ausgewählt werden.



In dem neuen Content Paragraph denn „Select Riddle“ klicken und entweder eine neue Umfrage eingeben oder eine bestehende Umfrage wählen.



Für Quizzes wird ein Zugang zu Riddle benötigt. Bitte beim Produkt-Team oder dem Newsdesk erfragen.

Shorthand-Artikel einfügen

Shorthand ist das aktuelle (2025) Scrollytelling-Tool im Medienhaus. Es ermöglicht eine immersive und interaktive Lektüre von Plus-Artikeln. [Diese Artikelformat wird "Fokus" genannt.](#)

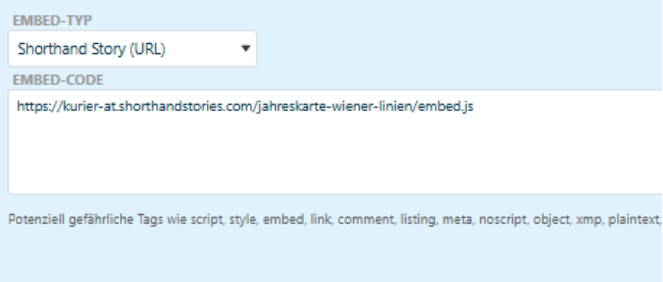
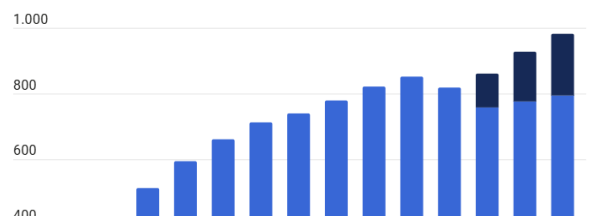
Artikel werden in Kooperation mit der Grafik erstellt. Nur Artikel, die vom CvD+-Team abgesegnet wurden, sollten als Shorthand erstellt werden, da die Erstellung ressourcenintensiv ist.

[Die Titelfelder, das Teaserbild, die Teasertexte werden wie sonst auch befüllt.](#)

Wiener Linien – Jahreskartenbesitzer

Anzahl der Jahreskartenbesitzer, Angaben in Tausend, gerundet

■ Jahreskarte/365-Euro-Ticket ■ Klimaticket inkl. 365-Euro-Ticket*



Um ein Shorthand einzubetten, [Artikellayouts](#) unter dem Embed-Typ wird dann Code wird die URL des Shorthand-Artikels eingefügt.



muss aus dem [Dropdown-Menü am Ende des](#) Globus-Icon "Embed" ausgewählt werden. Als "Shorthand Story (URL)" festgelegt. Unter Embed-

Channel erstellen

Diese Anleitung beschreibt die Schritte von der Planung über die Erstellung bis zur Suchmaschinenoptimierung, dem Layout, den Collections und Tags sowie der Menüpflege in Hermes.



Vorbereitung & Konzeption

Vor dem Anlegen eines neuen Channels sollten diese Faktoren immer bedacht werden:

- Wird ein neuer **URL-Pfad** angelegt oder der Channel untergeordnet?
- **SEO**: Wonach suchen Nutzer*innen laut Google Trends?
- **Collections** inventarisieren: Welche Collections gibt es bereits? Welche werden neu benötigt?

Konsistente Logiken und klare Themenabgrenzung erleichtern Navigation und Ranking.

Neuen Channel anlegen

Name, URL, Meta-Titel & Beschreibung:

Der Name umfasst den wichtigsten Begriff oder den vollen Namen einer Person – er ist unsere interne Bezeichnung.

The screenshot shows a form with three main sections: 'NAME' with a text input containing 'Michael Ludwig', 'INTERNER SUCHNAME' with an empty text input, and 'BESCHREIBUNG' with a rich text editor. The rich text editor contains the text 'Aktuelle Nachrichten, Bilder und mehr zu Michael Ludwig (SPÖ), dem Bürgermeister und Landeshauptmann von Wien.' and has a toolbar with various formatting options like bold, italic, link, and list.

Die Beschreibung wird auch bei Google angezeigt (max. 150 Zeichen). Ihr Inhalt ist ein beschreibender Kurztext mit passenden Begriffen und Themen aus der Keyword-Recherche.

Der Meta-Titel (unter Metag-Tags) hingegen ist der Titel, der auf Google in den Suchergebnissen angezeigt wird. Er darf maximal 65 Zeichen lang sein.

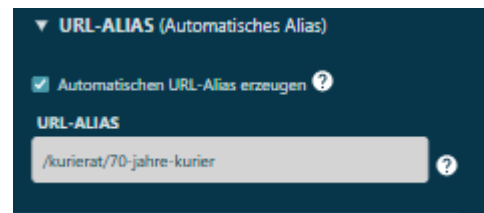
The screenshot shows a dark-themed sidebar with a 'BASIS-TAGS' section. It contains two input fields: 'SEITENTITEL' with the value 'Michael Ludwig: aktuelle Nachrichten' and 'BESCHREIBUNG' with the placeholder text '[termdescription]'.

Form: Hauptkeyword am Anfang gefolgt von: aktuelle News / aktuelle Nachrichten.

Die URL wird bei neuen Channels händisch vergeben. Bestehende URLs werden nicht ohne Absprache mit SEO-Verantwortlichen verändert.

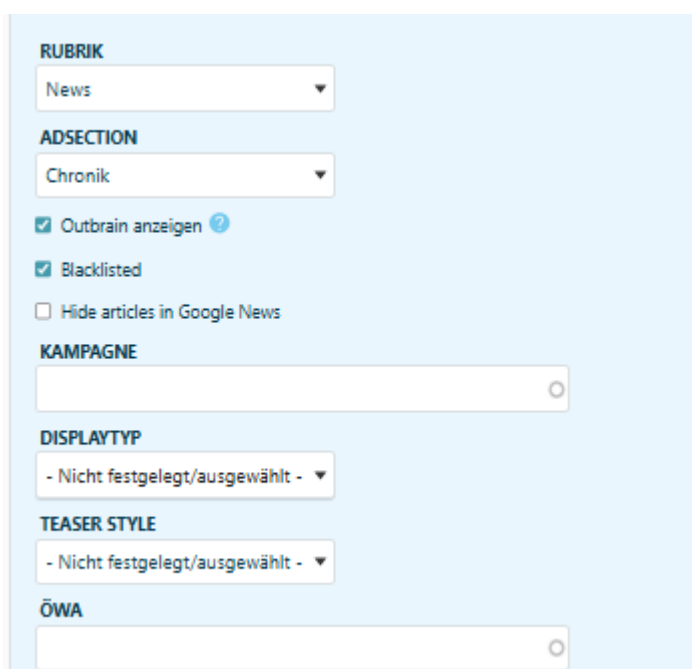
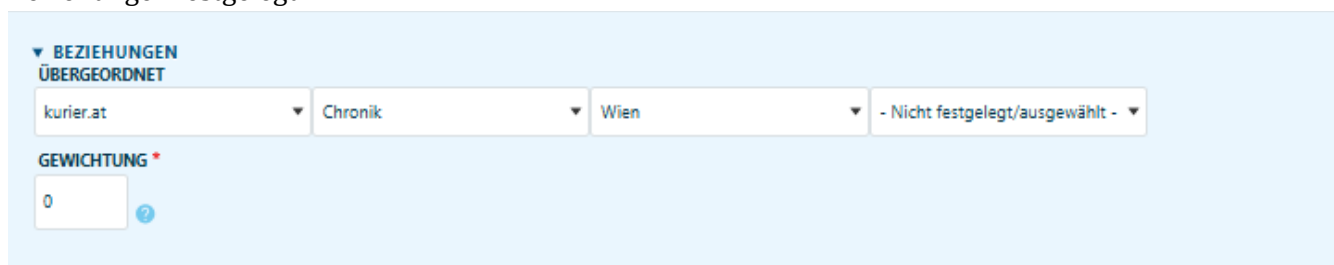
Anforderungen an neue URLs:

- Kurz & einfach
- Pfadlogik der Seite berücksichtigen (wenn Artikel im Channel publiziert werden)
- Möglichst nur das Hauptkeyword als letzten Pfad-Teil (z. B. /kultur/song-contest oder /inland/sebastian-kurz)
- Keine Doppelungen: Prüfen, ob bereits ein ähnlicher Channel existiert



Nach dem ersten Speichern als Entwurf wird der Schalter „Automatischer URL-Alias“ deaktiviert.

Die URL des Channels wird auch über die am Ende der Channeleinstellungsseite vergebenen Beziehungen festgelegt.



Die meisten Themen sind einem Hauptchannel (wie Chronik, Kultur, Wirtschaft...) zuzuordnen und sollten entsprechend in der Beziehung dem thematisch passenden Channel untergeordnet werden.

ACHTUNG: Nicht das falsche Portal (kurier/profil/futurezone) vergeben.

ÖWA/Werbe- & Pfadlogik

Die Rubrik legt fest, was das Hauptthema des Channels ist. Durch Angabe des Themas lassen sich die Channel in Hermes leichter filtern.

Unter Adsection wird festgelegt, welches Thema die Werbungen haben sollen. Das Werbethema sollte zum Thema des Channels passen.

Wenn bei Outbrain ein Haken gesetzt ist, werden Werbeanzeigen von Outbrain im Channel angezeigt. Dieses Feld sollte nur in Ausnahmen deaktiviert werden.

Blacklisted bedeutet: In dieser Seitenpfadstruktur können keine Artikel angelegt werden (z. B. kein Artikel unter /kurier.at/kultur/song-contest/XY). Dieses Feld wird für alle Channel angewählt, die rein über Tags bespielt werden.

Im Kampagnenfeld gibt das Sales-Team ihre Kampagnen zum Tracking ein. Für die Redaktion ist es irrelevant.

Displaytyp und Teaserstyle haben aktuell keine aktiv genutzte Funktion

Unter ÖWA wird die passende ÖWA-Kategorie für den Channel vergeben. [LINK zum Kategoriensystem der ÖWA \(auch im Anhang hinterlegt\)](#). Meistens reicht es, die ersten Buchstaben des Ressorts einzugeben, um eine passende Kategorie vorgeschlagen zu bekommen.

Wichtig: die Kategorien der Redaktion beginnen immer mit RedCont,

Entwurf, Vorschau & Publikation

Neue Channels immer zuerst als Entwurf speichern, sonst geht der Channel ohne Layout online. „Mehr lesen“ nur aktivieren, wenn Artikel im Channel publiziert werden.

Vorschau nutzen, um Layout vor der Publikation zu prüfen.

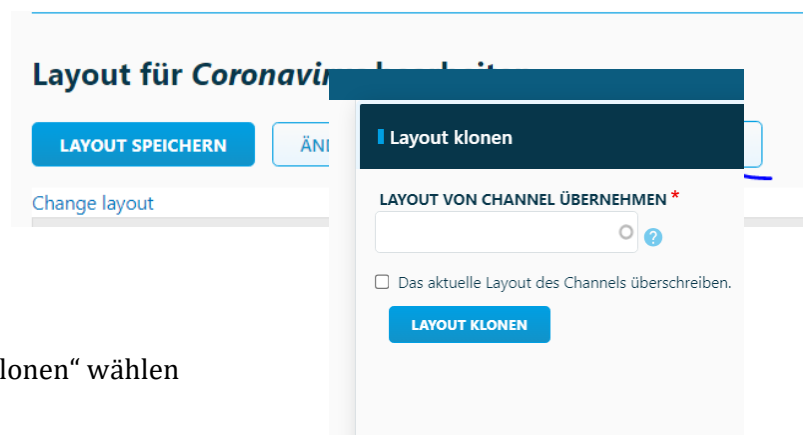
Layout: Grundprinzip & Best Practices

Je Medium(kurier.at / profil.at / futurezone.at) existieren unterschiedliche Elemente für das Layout von Channels in Hermes.

Best Practice: Fürs einheitliche Aussehen und die leichte Benutzbarkeit ein ähnliche Channel-Layouts nutzen. Am einfachsten funktioniert das über das Klonen von Layouts.

Layouts klonen

1. Im zu ändernden Channel „Layout klonen“ wählen
2. Wunsch-Channel eingeben



3. Haken setzen bei „Das aktuelle Layout überschreiben“
4. „Layout klonen“ klicken
5. Collections, Links und Titel tauschen und „Layout speichern“ klicken

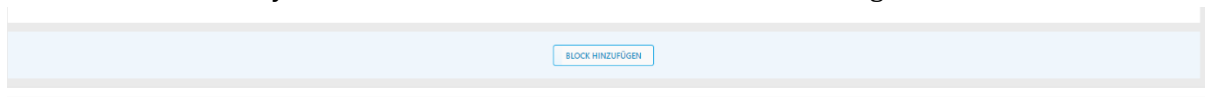
Layout-Elemente (Übersicht & Einstellungen)

Meistgenutzte Elemente im Überblick:

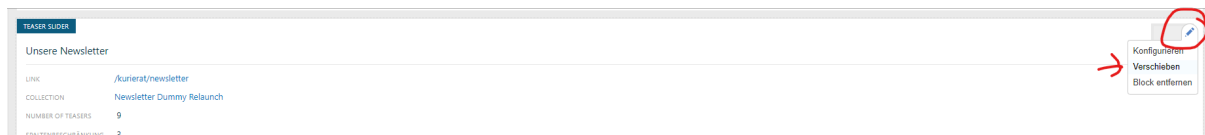
- Link List (Titel & Kacheln)
- Single Teaser
- Teaser List
- Teaser Slider
- Tabbed List
- Long List
- Sonderfall: Grid Container (steuert Darstellung der folgenden Blöcke)

Steuern des Channel-Layouts

Neue Elemente im Layout lassen sich über den Button „Block hinzufügen“ am Ende adden.



Elemente lassen sich per Drag & Drop oder über die „Verschiebe“-Funktion (Stift-Icon) verschieben.



Link List (als Titel oder Kachel)

Die Link List lässt sich entweder als Anzeigetyp „Titel“ oder als „Kachel“ anlegen.

Link List – Titel

Die Link List als Titel ist Pflicht am Anfang eines jeden Channels. Sie dient als Channel-Titel.



Der Titel sollte den wichtigsten Begriff umfassen. Feld „Titellink“ leerlassen.

Unter „Links“ mindestens 2 thematisch passende Channels verlinken. Dafür den Link zum Channel in diesem Format ausfüllen:

/kurierat/chronik/wien

Außerdem den Titel des Channels eingeben (z.B. Chronik Wien). Ihre Reihung kann per Drag and Drop modifiziert werden.

Bei Anzeigetyp „Titel“ auswählen.

Spaltenbeschränkung: 1

Sichtbarkeit: nicht festgelegt

Wichtig:

- Kein Symbol/Bild
- Titellänge in der Vorschau prüfen (Zeilenumbruch vermeiden)
- Kein Punkt beim Link /kurierat/...

The screenshot shows a form with the following fields and values:

- TITEL:** lokales
- TITELLINK:** (empty)
- LINKS:**
 - LINK:** /kurierat/chronik/gericht
 - TITEL:** Gericht
 - SYMBOL:** - Nicht festgelegt/ausgewählt -
 - BILD:** (empty)
- LINK:** /kurierat/chronik/wien

Link List – Kacheln

Die Link List als Kachel kann mehrmals im Laufe des Channel-Layouts vorkommen und verlinkt auf zeitlose Service-Inhalte wie Newsletter, Abo-Angebote und mehr.



Beim Link List Anzeigetyp „Kacheln“ wird das Titelfeld NICHT ausgefüllt.

Unter „Links“ mindestens 3 thematisch passende Channels verlinken. Dafür den Link zum Channel in diesem Format ausfüllen: /kurierat/abo). Ihre Reihung kann per Drag and Drop modifiziert werden.

- Außerdem den Titel des Channels eingeben (z.B. Chronik Wien). Anschließend ein passendes Icon auswählen

Wichtig:

- Je Link ein passendes Symbol/Icon
- Titel in der Vorschau auf Kachel-Breite prüfen (Zeilenumbruch vermeiden)
- Kein Punkt beim Link /kurierat/...

Symbole und Icons bei kurier.at

E-Paper, Push, Video, Meinung, Newsticker, Schwerpunkt, Newsletter, Podcast, Autoren, K+ ...



Text (Fließtext auf Channelebene)

Ein Textelement auf der Channelebene ist eine Möglichkeit, Lesern den Inhalt und Kontext der Seite zu vermitteln. Gleichzeitig bietet es eine Chance, einige SEO-Keywords unterzubringen.

Einfach Text in Feld schreiben und leicht lesbar strukturieren.

Optional: Titelfeld ausfüllen.

Text-Link

Der Text-Link kann verwendet werden, um innerhalb eines Channels auf einen anderen zu verweisen.

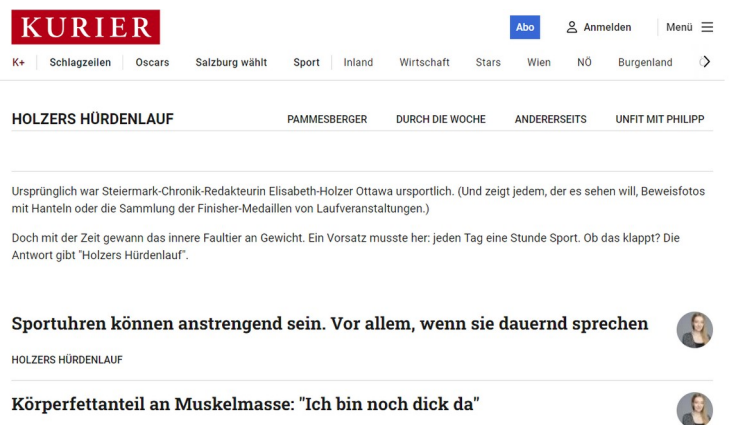
[Zur Anmeldung für den KURIERTAG 2024 >](#)

Im Feld „Titel“ wird ein CTA (Call To Action) mit Informationen dazu, wohin der Link führt untergebracht (siehe Beispiel). Im Feld „URL“ wird die Ziel-URL (/kurierat/xxx) eingegeben.

Der Anzeigetyp ist bei kurier.at standardmäßig „Button“.

Immo-Search & Job-Search

Die Immo- und Job-Search-Elemente sind voreingestellt und können schnell in passenden Channels verbaut werden. Mindestens einer von ihnen sollte in einem Wirtschafts-Channel immer verbaut sein.



	Wo?	Was?	Was?	Suchen
	Stadt, PLZ oder Pr	Kaufen	Alle Wohnobjek	
	Was?	Wo?	Umkreis	Suchen
	z.B. Projektmanagem	z.B. Wien	30km	

Single Teaser

Besteht nur aus einem Artikel und zeigt diesen mit einem besonders großen Bild prominent an
 Artikel wird über eine in Hermes definierte Collection eingespielt.
 Achtung: Sollte wie in diesem Screenshot im Layout eingestellt sein, damit die Seite einheitlich aussieht.

FUSSBALL

Glücklicher Punkt für Altach beim weiter sieglosen Aufsteiger GAK

In Graz wurde sogar der Rasen gewässert. Nach einem Fehlstart war der GAK überlegen, schaffte gegen Altach aber nur ein Unentschieden.

Mehr lesen



Konfigurieren:

- Titel und Titellink leerlassen
- Collection eingeben
- Anzeigetyp Standard
- Anzeigefelder Bild und Teaser Text aktiviert

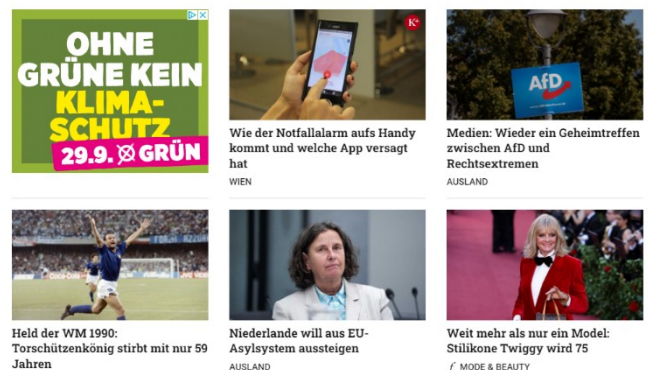
Teaser List

Artikel werden in Kacheln nebeneinander dargestellt. Der Inhalt speist sich aus einer Collection und hat mehrere Darstellungsformen.

Konfigurieren:

- Collection-Namen angeben
- Anzahl der anzuzeigenden Artikel definieren (Standard: 5 nach aktueller Werbelogik).
- Spaltenbreite 3 definieren = wie viele Artikel werden max. nebeneinander angezeigt

Achtung: Es gibt noch andere Darstellungsmöglichkeiten, die gehören aber aktuell nicht zum Design.

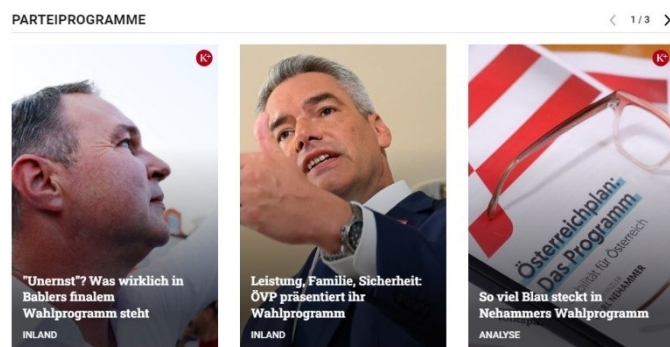


Teaser Slider

Der Teaser-Slider ist ein interaktives Element, bei dem LeserInnen nach rechts swipen können. So lassen sich Artikel eines Themas kompakter in einem Channel platzieren

Konfigurieren:

- Titel geben (optional mit Link)
- Collection festlegen
- Teaserzahl (min 7)
- Anzeigetyp festlegen (nicht „nebeneinander“)



Letzte Parlamentssitzung vor der Wahl von Flutkatastrophe überschattet

INLAND

3 Anzeigetyp Untereinander



1 Anzeigetyp Hero



2 Anzeigetyp Hero Portrait

Long List

Die Long List stellt Artikel in einer Liste dar. Entweder mit oder ohne Bild. Oft wird sie innerhalb eines 3er Grid Containers eingesetzt. Oder am Ende der Channelseite als Liste mit weiteren Meldungen.

Konfigurieren:

- Passender Titel + Titellink (optional),
- Teaserzahl (min. 4),
- Typdarstellung: siehe Grafik
- Bei Typdarstellung Standard: Auswählen ob Bild angezeigt werden soll
Wenn Bild: Anzeigetyp nebeneinander für kompakte Ansicht (präferiert. Untereinander für größere Bilder.
- Spaltenbeschränkung (wichtig im Grid),
- Collection,
- Optional: weiterführender Linkbutton mit „Call-to-action-titel“ und „Call-to-action-URL“
- Spaltenbeschränkung: Abhängig von gewähltem Layout. Meistens 1.
- Optional: Symbol – z.B. „Newsticker“ für Long List mit neuesten Artikeln.

Long-List Darstellungen:

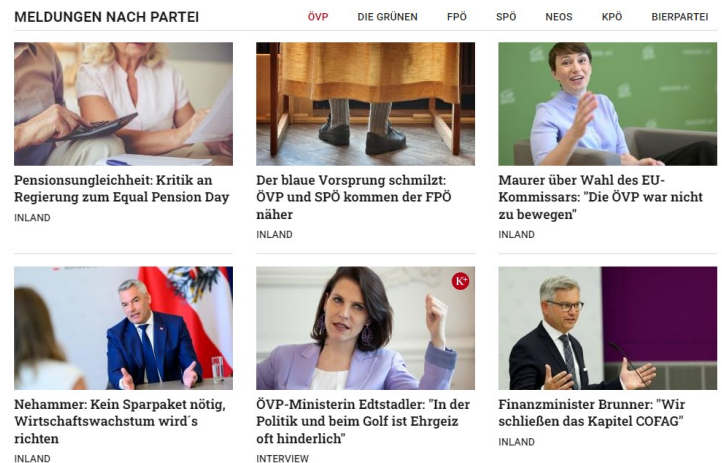


Tabbed List

Eine Tabbed-List kann zum Einsatz kommen, um mehrere Unterthemen in einem Channel abzudecken

Konfigurieren:

- Titel (+ optional Titellink),
- Mindestens 2 Tabs mit Titel + je eigener Collection,
- Anzahl Teaser: 6
- Anzeigetyp: Untereinander
- Anzeigefelder: Bild
- Spaltenbeschränkung: 3
- Kein CTA + Link



Externe Inhalte einbetten

Flourish:

- Element „Flourish“, URL eintragen, Spaltenbeschränkung an Grid anpassen

The image shows a configuration form for embedding a Flourish visualization. It has three main sections: 'TITEL' with an empty text input field; 'FLOURISH URL *' with a text input field containing 'https://public.flourish.studio/visualisation/18451759/' and a blue question mark icon to the right; and 'SPALTENBESCHRÄNKUNG' with a text input field containing the number '3'. At the bottom is a blue button labeled 'AKTUALISIEREN'.

Podcasts (Spotify)

Unsere Podcasts werden über das Layout-Element "Typed IFrame" eingebettet. Hier braucht es vor allem die passende URL von Spotify, die das Podcast-Team hat.

Konfigurieren:

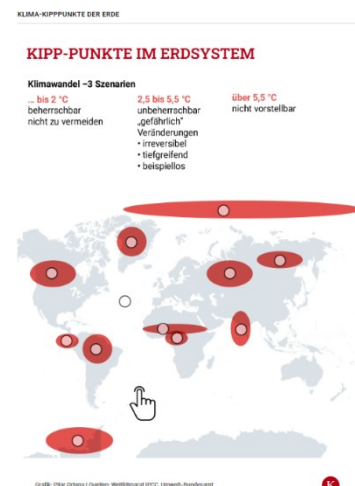
- Type: spotify
- Ratio: 16:9
- Breite: 584
- Höhe: 235
- Scrollbars: Automatically
- URL: vom Podcast-Team



Infogram-Grafiken

Auch bei Grafiken wird mit dem Element Typed IFrame gearbeitet. Meistens werden Grafiken von Infogram eingebettet.

Konfigurieren:



- Type: Infogram
- Breite: 584
- Höhe: abhängig von Grafik (erfragen)
- Scrollbars: Automatically

APA-Grafiken

Typed iFrame

- Type: APA Grafiken · Ratio: abhängig von Grafik · Breite: 584 (Standard)

Newsletter-Slider

- Newsletter: Teaser Slider mit Newsletter-Collection (jeder Channel sollte dieses Element enthalten)
- Link Teaser (Banner): Teaser wählen, Anzeigetyp „Banner“, optional separate Mobile/Desktop-Versionen
- Pammesberger: Link Teaser je Desktop/Mobil anlegen + Sichtbarkeit passend setzen
- Gallery Slider: Titel, Slideshow wählen, Max. Anzahl Bilder setzen
- Pinpoll (Umfragen): Element „Pinpoll“, kurzer Titel, Pinpoll-ID, Type: „Umfrage“
- Riddle (Quizzes): Element „Riddle“, im Interface „select Riddle“
- Sporttabellen (Sportmonks): Element „Embed Code“ → Embed Type & Embed Code einfügen (mit Audience Dev. abklären)
- Podcasts (Podigee-Player): Unter Service → „Podigee“ wählen, Titel + Link, Scrollbars: Automatically, Spaltenbeschränkung gemäß Grid, Link zu allen Folgen einbauen

Grid Container

- Legt Regeln für nachfolgende Elemente fest (spielt selbst nichts aus)
- Max. 4 Kacheln nebeneinander
- Blocks-Anzahl = Anzahl der nachfolgenden Elemente, für die die Regel gilt
- Hintergrundfarben:
 - Standard: weiß
 - Vorschläge: blau
 - Spezialthemen: gelb

Special-Layouts (Beispiele)

2er-Grid (z. B. Plus/Meistgelesen + Neueste Meldungen)

- 2er Grid Container: Breite + Hintergrundfarbe definieren
- Links: Teaser Slider (Anzahl 7, Anzeigetyp Hero (= quadratisch), Anzeigefelder: Bild, Spaltenbeschränkung 1)
 - Alternative „Stars-Variante“: Single Teaser

- Rechts: Long List (Titel + Titellink .../neues, 5 Teaser, CTA zu .../neues, Anzeigetyp: Nebeneinander, Typdarstellung: Timeline, Spaltenbeschränkung 1)

3er-Grid mit 3 Long Lists (Regelmäßige Formate)

- 3er Grid (Standardfarbe) mit 3 inkludierten Blöcken + 3 Long Lists
- Long List-Einstellungen:
 - Titel + Link zur jeweiligen Seite
 - Anzahl Teaser: 4
 - CTA zur passenden Seite
 - Anzeigetyp: Untereinander
 - Typdarstellung: Hervorgehoben (Bild beim ersten Beitrag)
 - Spaltenbreite: 1

Channel-Standards (Pflicht-Elemente)

Damit Nutzer*innen sich zurechtfinden, sollten alle kurier.at-Channels mindestens enthalten:

1. Link List (Titel) am Seitenanfang – mit Links zu relevanten Channels
2. Auffälliges Aufmacher-Element (z. B. Single Teaser)
3. Link List (Kacheln) mit Links zu Loyalisierungs-Seiten (Abo, Newsletter etc.)
4. Teaser Slider mit Newsletter-Collection
5. Long List mit weiteren Meldungen vor Seitenende
6. Link List (Titel) am Ende – Links zu Subchannels des Themas (auch für Google hilfreich)

SEO-Grundlagen für Channels

- Titel im Layout auf Hauptkeywords zuschneiden (Wording bestehender Channels beachten)
- Verlinkte Artikel/Collections müssen thematisch konsistent sein (keine allgemeinen Collections in Spezial-Channels)
- Legacy-Artikel nach-vertagen: Für bereits gut rankende Themenartikel passende Tags setzen und in Collections integrieren

Ziel: Google klare Signale senden: *„Hier bündelt kurier.at alle relevanten Inhalte zu [Thema].“*

Collections & Tags

Collection-Typen (relevant für Redaktion)

- Dynamic: Automatisiert befüllt, wenn Artikel mit Tag/Channel versehen werden
- Static: Manuell befüllt (z. B. Startseiten-Grid)

Dynamische Collection anlegen

1. Kurzer Name inkl. Marker: dyn + Sortierlogik (chrono / meist)
2. Optional: Nur Plus oder nur Free
3. Sortierung festlegen (z. B. „meistgelesen“ oder „chronologisch n. Publikationszeit“)
4. Optional: Maximales Alter (z. B. -30 = max. 29 Tage alt)
5. Reihenfolge (absteigend = neuestes/meistgelesenes zuerst)
6. Optional: Artikeltypen einschränken (z. B. nur „Dossier“)

7. Channel definieren (mind. Plattform einschränken, sonst laufen ggf. andere Hermes-Sites mit hinein)
8. Optional: Subchannels inkludieren
9. Tags definieren (inkl. Tag-Kombination):
 - Oder = mind. einer der Tags muss vorhanden sein
 - Und = beide Tags müssen gleichzeitig vorhanden sein
 - Optional: Tags ausschließen

Statische Collection anlegen

- Benennen, min. 1 Artikel per Drag-and-Drop hinzufügen

Tags – Funktionsprinzip

- Tags steuern dynamische Collections
- Wird im Artikel ein Tag gesetzt, prüft Hermes, ob der Tag in Collections genutzt wird → Aufnahme in die Collection
- Collections werden in Channel-Layouts oder Newslettern ausgespielt
- Existiert für ein Thema eine Sammelseite/Newsletter, gibt es meist auch einen Tag, der verwendet werden muss

Collections befüllen (am Artikel)

- Dynamisch: Artikel mit richtigem Tag oder im richtigen Channel anlegen; Collection im definierten Channel anlegen
- Statisch: Artikel händisch im Collection-Menü hinzufügen
- Im Artikelende (Hermes): Collection(s) angeben

Menü in Hermes bearbeiten

- Menü = Links im Header; Anpassung im Hermes
- Name des Menüs: kurier.tv Hauptmenü
- Hinweis: Nicht jede*r hat die Rechte zur Bearbeitung

Menüpunkt anlegen/ändern

- Linktitel: Anzeige-Name im Menü
- Link: Ziel-Seite (ohne führenden Punkt; Format: /kurierat/XY – systeminterne Verlinkung)
- Beschreibung: leer lassen
- Übergeordneter Link: bestimmt, ob der Menüpunkt ausklappbar ist (Standard: Hauptmenü)
- Gewichtung: Reihenfolge (ggf. in den Menüeinstellungen anpassen)
- Umreihung: per Drag-and-Drop; einziehen = untergeordnet
- Status: Sichtbarkeit prüfen (wird aktuell angezeigt?)

FAQ: Oft gestellte Fragen

Wo soll ich Support für Hermes-Probleme suchen?

Über den [Teams-Chat „Support“](#). Außer für die Ngen-Bildersuche – siehe nächster Punkt:

Die Ngen-Bildersuche in Hermes funktioniert nicht. An wen wende ich mich?

Wenn die Bildersuche über Ngen in Hermes down ist, bitte an den IT-Servicedesk der Mediaprint wenden. Die Server liegen in der Verwaltung der Mediaprint.

Email: servicedesk@mediaprint.at

Telefon extern: 05 1727 21345

Bereitschaftsdienst WE und Abend: 05 1727 25090 101

Was soll ich tun, wenn ich mein Hermes-Passwort vergessen habe oder mich nicht anmelden kann?

Sollte das Passwort oder der Nutzernamen vergessen worden sein oder die Anmeldung aus anderen Gründen nicht funktionieren, hilft das Produkt-Team weiter und setzt das Passwort zurück.

Ich möchte mein Passwort bei Hermes ändern. Wo finde ich die Funktion?

Zum Ändern des persönlichen Passworts für Hermes im CMS den eigenen Benutzernamen rechts oben im Interface anklicken. Daraufhin öffnet sich ein Menü mit 3 Optionen: "Profil anzeigen" "Profil bearbeiten und "Abmelden".

Klickt man auf "**Profil bearbeiten**", kann man sein Passwort aktualisieren.

The screenshot shows a password change form with two input fields: "PASSWORT" and "PASSWORT BESTÄTIGEN". Below the fields is a confirmation message: "Passwörter stimmen überein:" followed by a question mark icon. A box below contains the password requirements:

Passwort muss die folgenden Anforderungen erfüllen

- Passwort Zeichenlänge von mindestens 8 Zeichen
- Password must contain at least 1 uppercase character.
- Password must contain at least 1 lowercase character.
- Password must contain at least 1 special character.
- Password must contain at least 1 numeric character.

Ich sehe Funktionen in Hermes nicht, die andere Nutzer und Nutzerinnen sehen. Woran liegt das?

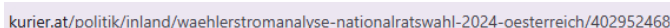
Je nachdem für welches Medium und für welche Bereiche Nutzer und Nutzerinnen zuständig sind, werden ihnen unterschiedliche Funktionen des CMS freigeschaltet. Sollten weitere Funktionen gebraucht werden, bitte beim Produkt-Team anfragen.

Was ist eine Hermes-ID?

Für jeden Artikel, der in Hermes abgespeichert wird (egal ob auf Entwurf oder Veröffentlicht) bekommt vom CMS eine einzigartige Identifikationsnummer zugeteilt. Diese Nummer ist am Ende der URL des Artikels oder der Artikelvorschau zu finden, aber auch in der Artikelübersicht unter "Content" beim Titel.



Welche Musicals laufen 2025 in Wien? Ein Überblick (ID: 403007418)




kurier.at/politik/inland/waehlerstromanalyse-nationalratswahl-2024-oesterreich/402952468

Die Hermes-ID kann u.a. dafür genutzt werden, Artikel als Teaser in andere Artikel oder über die Suchfunktion zu finden und z.B. in Collections einzubauen.

Warum wird mein Aufmacherbild nicht angezeigt?

Wenn dieser Haken nicht gesetzt ist, wird das Bild am Artikelanfang nicht angezeigt "Teaser am Artikel anzeigen".



Teaser am Artikel anzeigen

Wird statt des Bildes im Feld ein Icon eines zerbrochenen Dokuments angezeigt, ist die Bild-Datei kaputt. Das Bild bitte gegen ein neues austauschen.

Ist die Lizenz des Bildes zeitlich begrenzt, verschwindet das Bild nach Ablauf dieser Lizenz. Bitte gegen ein neues Bild austauschen.

Ich finde mein Artikel nicht in den Google-Suchergebnissen. Woran liegt das?

Eine Möglichkeit ist, dass absichtlich oder unabsichtlich bei der Artikelerstellung im [Menü am rechten Bildschirmrand](#) der Punkt von „Suchergebnissen Ausschließen“ angewählt wurde.

Bitte mit SEO abklären.

Warum wird der Text in meiner Infobox nicht richtig dargestellt?

Wird Text direkt aus anderen Texterstellungsprogrammen wie Microsoft Word kopiert, werden auch die nicht sichtbaren Formvorgaben kopiert. Das kann zu Kompatibilitätsproblemen und Fehler in der Darstellung bei Hermes führen.

Deswegen sollte Text immer ohne Formatierung kopiert und eingefügt werden. Dafür:

1. Markierten Text kopieren mit der Windows-Tastenkombination STRG + Shift + C
2. Kopierten Text in Hermes einfügen mit Windows-Tastenkombination STRG + Shift + V
3. Text in Hermes formatieren

Warum wird mein Artikel nicht im Channel angezeigt?

Dafür gibt es mehrere Möglichkeiten:

1. Der Channel wurde falsch vergeben. Bitte die URL prüfen und mit anderen URLs, die im Channel aufscheinen vergleichen.
2. Es fehlt ein Tag: Manche Channel werden rein über Tags bespielt. Es kann immer vorkommen, dass ein Tag in den Collections des Channels fehlt.
3. Der Artikel wurde aus dynamischen Collections ausgeschlossen über das [Menü am rechten Bildschirmrand](#) über das Entfernen des Hakens bei „[Wird in Collection eingebaut](#)“.

Wie bette ich ein PDF in meinen Artikel ein?

Pdfs können nicht als solche angezeigt werden. Sie müssen entweder über einen [Link im Fließtext](#) oder als [Slideshow/Bild](#) angelegt werden. Für die Slideshow müssen die Elemente zunächst in ein .jpg-Format konvertiert werden.

Für den Link zum Pdf: Wenn das Pdf bislang nicht online ist, kann es in einen Ordner von kurier.at hochgeladen werden. Dafür muss das Produkt-Team kontaktiert werden.

Addendum I: KI-Richtlinien für den KURIER Newsroom

Diese Richtlinien wurden in Zusammenarbeit mit dem RedakteurInnenausschuss ausgearbeitet:

- Wir werden Journalist:innen **nicht durch KI ersetzen**. KI ist ein Werkzeug, das Journalist:innen bei ihren täglichen Aufgaben unterstützen und ihnen helfen soll, qualitativ hochwertige Inhalte zu erstellen.
- KI-generierte Inhalte **werden immer von einem Journalisten/einer Journalistin geprüft**, bevor sie veröffentlicht werden. Ausnahmen - wie bspw. automatisierte Berichterstattung zu Wetter und Verkehr - werden zuvor vom Redakteursausschuss gemeinsam mit der Chefredaktion freigegeben.
- Die Redaktion wird in die Entwicklung und Integration der KI-Tools in die Redaktionsarbeitsabläufe **einbezogen**. Änderungen werden transparent und zeitnah kommuniziert.

- Wir informieren unsere Leser:innen darüber, wann, wie und warum wir KI für die automatisierte Erstellung von Inhalten einsetzen.
- Wir stellen bestmöglich sicher, dass der Output von KI-Tools kontinuierlich auf mögliche Unausgewogenheit, Fairness und Genauigkeit überprüft und gegebenenfalls angepasst wird.
- Wir werden alle potenziellen technischen Optionen für einen bestimmten Anwendungsfall bewerten und die beste Variante wählen.
- Wir kennzeichnen unsere durch KI-erstellten Bilder und Videos laut EU AI Act.
- Redakteur:innen steht es frei, KI-Tools als Hilfsmittel zu nutzen. **Die Letztverantwortung für den publizierten Artikel trägt immer der/die Journalist:in.**

Addendum II: ÖWA Kategoriensystem (Stand 09.2025)

'Grundregeln' für die Kategorisierung:

1. Die Zuordnung aller Seiten eines Angebotes erfolgt vom 'Groben ins Feine', d.h. zunächst zur Kategorie (Red. Content, E-Commerce, etc.), dann zu einem dazugehörigen Subkontingent und erst im dritten Schritt zur Profilingebene.
2. Die ersten Ebene erfolgt die Zuordnung komplett nach den bisherigen ÖWA-Vorgaben der Seitenkontingente.

Kategorie: RedCont Homepage

Unterthemen: Startseite

Beschreibung: Überblick

Kategorie: RedCont Nachrichten

Unterthemen: Nachrichtenüberblick, Lokale Chronik, Chronikmeldungen, People/Unfall, Verkehr, Schule/Uni, Religion, Sonstiges

Beschreibung: Aktuelle Nachrichten

Kategorie: RedCont Politik

Unterthemen: Politiküberblick, Innenpolitik, Außenpolitik, Sonstiges

Beschreibung: Politische Themen

Kategorie: RedCont Wetter

Unterthemen: Wetterüberblick, Osterwetter, Wetterextreme, Sonstiges

Beschreibung: Wetterberichte und Vorhersagen

Kategorie: RedCont Wirtschaft

Unterthemen: Wirtschaftsüberblick, Aktien/Anleihen/Fonds/Börse, Unternehmen/Branchen, Wirtschaftspolitik, Sonstiges

Beschreibung: Wirtschaft & Finanzen

Kategorie: RedCont Immobilien

Unterthemen: Bauwesen/Immobilien, Sonstiges

Beschreibung: Immobilien & Bauen

Kategorie: RedCont Karriere

Unterthemen: Karriereüberblick, Karriere/Beruf, Weiterbildung, Sonstiges

Beschreibung: Beruf & Weiterbildung

Kategorie: RedCont Sport

Unterthemen: Basketball, Eishockey, Fußball, Motorsport, Radsport, Schwimmen, Ski/Wintersport, Tennis, US-Sport, Sonstiges

Beschreibung: Sportnachrichten

Kategorie: RedCont Lifestyle

Unterthemen: Lifestyleüberblick, Beauty/Mode, Möbel/Einrichtung, Essen/Trinken, Horoskope, Freizeit/Gesundheit/Hobbys, Reisen, Sonstiges

Beschreibung: Lifestyle & Unterhaltung

Kategorie: RedCont Kultur und Freizeit

Unterthemen: Kulturüberblick, Literatur, Bildende Kunst, Musik, Film/Kino, Veranstaltungen, Sonstiges

Beschreibung: Kultur & Events

Kategorie: RedCont Auto und Motor

Unterthemen: Auto/Motorüberblick, Sonstiges

Beschreibung: Mobilität

Kategorie: RedCont Reisen

Unterthemen: Reiseüberblick, Länderinfos, Reisetipps, Sonstiges

Beschreibung: Reisen & Tourismus

Kategorie: RedCont Gesundheit

Unterthemen: Gesundheitsüberblick, Medizin, Ernährung, Psychologie, Kinder/Erziehung, Sonstiges

Beschreibung: Gesundheit & Ratgeber

Kategorie: RedCont Computer und Technik

Unterthemen: Computer/Techniküberblick, Audio/Video/DVBH, Computer, Spiele, Internet, Mobile, Sonstiges

Beschreibung: Computer & Technik

Kategorie: RedCont Wissenschaft

Unterthemen: Wissenschaftsüberblick, Angewandte Wissenschaften, Biologie, Geowissenschaften, Astronomie, Sonstiges

Beschreibung: Wissenschaft & Forschung

Kategorie: RedCont Medien und Werbung

Unterthemen: Medien/Werbung Überblick, Medien, Werbung, Sonstiges

Beschreibung: Medien & Kommunikation

Kategorie: RedCont Sonstiges

Unterthemen: Sonstiges

Beschreibung: Diverses

Community Homepage

Unterthemen: Homepage, Sonstiges

Community Foren und Chats

Unterthemen: Chat, Dating, Diskussionsboards, Private Homepage, Party/Fotocommunity, Services, Sonstiges

Community Sonstiges

Unterthemen: Sonstiges

Ecommerce Homepage

Unterthemen: Homepage, Sonstiges

Ecommerce OnlineShop

Unterthemen: Shopüberblick, Autos/Motor, Bücher/Zeitschriften, Computer/Elektronik, Gesundheit/Kosmetik, Musik/Video/DVD, Reisen/Touristik, Services, Sonstiges

Ecommerce Auktionen

Unterthemen: Auktionsüberblick, Sonstiges

Ecommerce B2B

Unterthemen: B2B Überblick, Sonstiges

Ecommerce Sonstiges

Unterthemen: Sonstiges

Service Homepage

Unterthemen: Homepage, Sonstiges

Service Suchmaschinen

Unterthemen: Allgemeine Suche, Bildsuche, Spezial-Suche, Sonstiges

Service Programm und Lokalführer

Unterthemen: Kinoprogramme, Veranstaltungsprogramme, TV-Programme, Horoskopprogramme, Lokalführer, Sonstiges

Service Messaging

Unterthemen: E-Mail, Chat, Internet-Telefonie, Messenger, SMS, Sonstiges

Service Rubrikenmärkte

Unterthemen: Rubrikenmärkte Überblick, Stellenmärkte, Automärkte, Immobilienmärkte, Kontaktanzeigen, Dienstleistungen und Partnerbörsen, Sonstiges

Service Webkataloge

Unterthemen: Webkatalog Überblick, Jugendschutz, Sonstiges

Service Verzeichnisse

Unterthemen: Routenpläne, Stadtpläne, Lexika/Glossare, Unternehmensverzeichnisse, Sonstiges

Service Unternehmenskommunikation

Unterthemen: Unternehmenskommunikation, Sonstiges

Service Sonstiges

Unterthemen: Sonstiges

UnterhaltungGames Homepage

Unterthemen: Homepage, Sonstiges

UnterhaltungGames Spiele

Unterthemen: Sport/Freizeit, Gewinnspiele, Sonstiges

UnterhaltungGames Erotik

Unterthemen: Erotiküberblick, Fotogalerie, Webcams/Videos, Sonstiges

UnterhaltungGames Sonstiges

Unterthemen: Sonstiges

Infotainment Quiz

Unterthemen: Wissensquiz, Comics und Humor, Sonstiges

Infotainment Börsenspiele

Unterthemen: Börsenspiele, Wahlbörse, Sonstiges

Infotainment Sonstiges

Unterthemen: Sonstiges

Diverses

Unterthemen: Diverses